

Les Asperges

Innovation marketing



Sommaire

Analyse de la demande

Analyse de l'offre

Analyse des entreprises

Analyse d'un linéaire

Roue de la créativité

Exemple de produits innovants



Analyse de la demande

A l'international

Consommation d'asperge en 2012

- Un marché saturé : l'offre est supérieure à la demande
- L'Allemagne est le 1^e consommateur mondial avec **1,7 kg/Habitant/an en moyenne** du à leurs habitudes alimentaires, contre la Chine avec 20g/habitant/an et le Pérou avec 1g/habitant/an.
- Les deux autres plus gros consommateurs d'asperges sont les **Etats-Unis** et le **Japon**.

La consommation mondiale est exclusivement d'asperges vertes



Analyse de la demande

Au niveau européen

Consommation d'asperge en 2012

- Les pays qui consomment le plus d'asperges sont les Pays-Bas, la Suède, l'Autriche, le Danemark, le Luxembourg et L'Allemagne.
- Les Pays qui en consomment le moins d'asperges sont la Roumanie

La consommation européenne tend vers les asperges blanches, suivi des vertes et des violettes sauf pour l'Angleterre et les pays méditerranéens.



Analyse de la demande

Au niveau national

Consommation des asperges en France

- La consommation d'asperges a connu une forte chute depuis 2000, malgré l'image de produit saisonnier de l'asperge. Elle connaît une hausse timide depuis 3 ans.
 - La France consomme 13 % de plus par rapport à la moyenne européenne en 2009.
 - Les régions françaises, **les plus consommatrices** : **Région Parisienne** et le **Sud-est** contre les moins consommatrices : le Nord et l'Est de la France.
- ➔ L'asperge représente **1% des légumes frais consommés** contre la tomate à 17 % ou la carotte à 12.3 %.



Analyse de la demande

Au niveau national

Consommation française des asperges

La consommation était de 750 g/habitant/an il y a plus de 10 ans et a chuté à **400g / habitant/an**. Les raisons de ce déclin :

- La **méconnaissance** de l'asperge pour 30 % des Français
- Le **goût « amertume »** de l'asperge pour la plupart de la population française
- Le **prix** trop élevé pour 60 % des consommateurs (La botte : 5,76 euros)
- Une épidémie de **fusariose**, en 2001, qui a mit en cause la qualité de l'asperge auprès des consommateurs
- Une **courte disponibilité** (Avril à Juin)



Analyse de la demande

Au niveau national

Consommation française des asperges

- **47 % des asperges** consommés en France sont **fraîches**.
- **45 %** des français consomment des asperges **blanches**, **28 %** des asperges **vertes** et **20 %** des asperges **violettes**.
- La population française qui consomme le plus d'asperges sont les **populations âgées** et les **ménages mariés avec des enfants**.
- L'asperge est plus souvent **délaissée par les jeunes 20-35 ans**.



Analyse de l'offre

Couverture géographique

- Originaire des régions tempérées de l'Eurasie
- L'asperge pousse dans les terrains sablonneux à l'état sauvage
- Les plus gros producteurs:
 - 1^{er}, le Pérou: 31% de la production mondiale (325 800 tonnes)
 - 2^{ème}, la Chine: 25% de la production mondiale (260 000 tonnes)
 - 3^{ème}, l'Allemagne (90 000 tonnes)



Analyse de l'offre

Au niveau national

Consommation/production

- Au niveau européen, la France se situe à la quatrième place avec une production de 18 200 tonnes, derrière l'Italie (44 000 tonnes), l'Espagne (50 400 tonnes) et l'Allemagne, leader européen
- En dix ans, la France a vu ses surfaces cultivées baisser de 43% et atteindre 5 525 hectares seulement. Seule la région Aquitaine voit ses surfaces de production augmenter considérablement.
- 400 grammes d'asperges consommés par personne et par an. Ce légume a vu sa consommation largement diminué depuis les années 2000, malgré une excellente image de produit de saison, de tradition ... Depuis trois ans, pourtant, cette baisse se stabilise. D'après diverses études, la population n'achète pas d'asperge par raison de goût (amertume), car le prix est trop élevé ou encore car il ne pense pas à en acheter



Analyse de l'offre

Au niveau national

REPARTITION DE LA PRODUCTION FRANÇAISE D'ASPERGES

Répartition de la production française en 2010

- + de 2 000 tonnes
- de 1 000 à 2 000 tonnes
- de 500 à 1 000 tonnes
- de 200 à 500 tonnes
- - de 200 tonnes

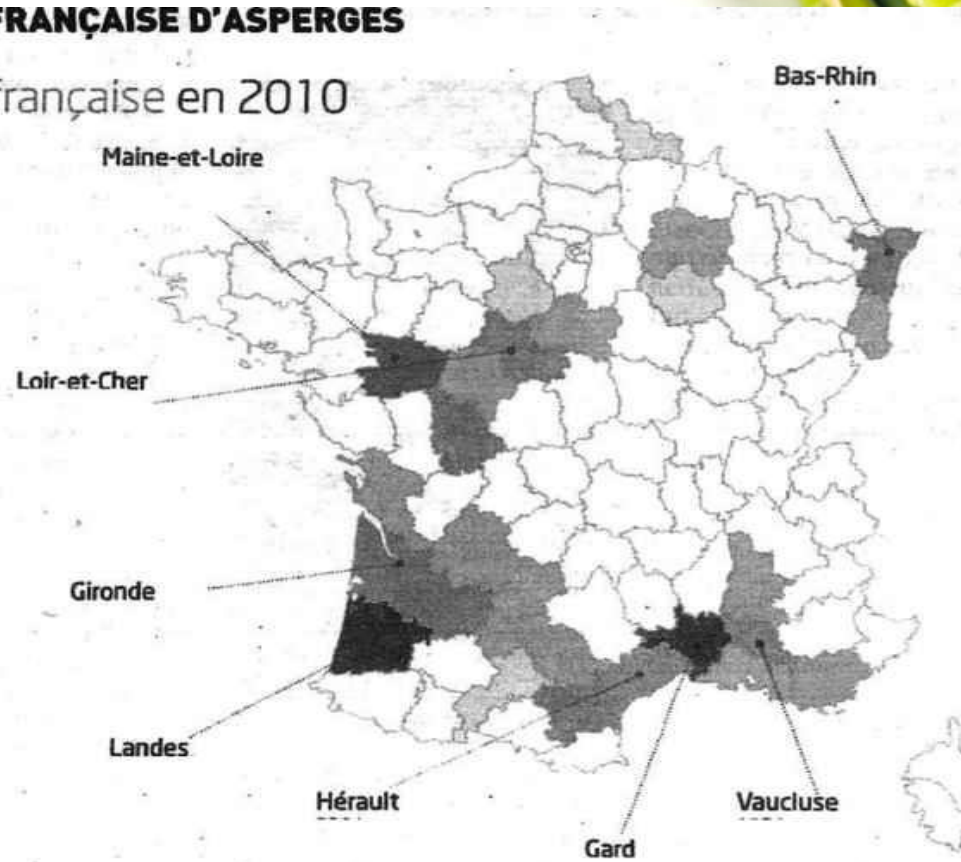
Source : SSP - élaboration FranceAgriMer

Total France :

5 123 ha / 18 770 t

5 Premiers départements producteurs

Landes
Gard
Maine-et-Loire
Gironde
Bas-Rhin



Analyse de l'offre

Au niveau national

La concurrence sur le marché

- L'asperge française est victime sur les étals des marchés de la forte concurrence européenne mais aussi des exportations, en conserves, et des premiers producteurs mondiaux (Pérou, Chine)
- La France était, il y a vingt ans, le premier producteur européen d'asperges.
- Plusieurs causes expliquent ce recul :
 - la difficulté de trouver des terres sablonneuses propices à ce légume, car en dix ans la culture de l'asperge épuise, voire intoxique le sol
 - la difficulté à recruter de la main-d'œuvre pour la récolte
 - concurrence de plus en plus pressante, sur le marché du frais, de l'Espagne mais aussi des pays du nord et de l'est de l'Europe



Analyse de l'offre

Au niveau national

Gérer la concurrence

- Afin que les producteurs gagnent en compétitivité, la recherche s'est orientée sur des points clés :
 - précocité
 - étalement de la production notamment pour la vente directe
 - gain en rendement
 - hausse de la qualité (limiter les déchets)
 - faciliter le conditionnement et la conservation
 - progrès sur la protection
 - maîtrise du désherbage (travail sur les produits phytosanitaires, le paillage, la désinfection thermique...)
- Egalement, certains producteurs créent des liens avec des restaurants de haute gamme



Analyse de l'entreprise : Copadax

Présentation de l'entreprise

Copadax est une société coopérative agricole des producteurs d'asperges de la région de Dax. Elle est située à Castets et regroupe une quarantaine de producteurs. Elle était en 2012 le leader français du marché de l'asperge. Elle commercialise ses asperges via Prim'co sous la marque Priméale

Ses objectifs

==> Garantir des produits sains et frais

==> Proposer des produits du terroir avec la conservation de l'indication géographique protégée (IGP)

==> occuper le créneau laissé libre par les autres bassins de production

Équilibrée ?

Entreprise relativement équilibrée puisqu'elle couvre son segment par la diversification de sa production en poireaux et en carottes

Ses enjeux stratégiques

Occuper le créneau de la production d'asperges précoces

Adaptée à son environnement actuel ?

Malgré une conjoncture difficile et une production française handicapée par le coût de la main d'œuvre, Copadax compense par une technicité accrue.

Adaptée à son environnement futur ?

La Copadax poursuit constamment le travail sur la technicité, notamment au travers de la collaboration avec Invenio (association qui structure l'expérimentation en fruits et légumes en Aquitaine).

Vos recommandations ?

La copadax devra tacher de cibler des populations plus jeunes pour augmenter ces parts de marché

Elle devra motiver les jeunes producteurs à la rejoindre pour augmenter ses capacités de production

Analyse des entreprises : Copadax

Lieux : Castets, Département des Landes

Production : 2 milles tonnes en 2011

Effectifs : Plus de 40 producteurs

Gamme de produit

- **Asperges fraîches** : Pointe
Fine blanche, verte ou violette
- **Conditionnement** : Caisses
- Bottes
- Sachets fraîcheurs
- **Format** : 5kg, 1kg, 500g

Fonctionnalité/Tendance

- Alimentation saine et équilibrée
- Produit du terroir (IGP)
- Totale traçabilité

Sa marque : Priméale

Type d'acteur : Leader du marché français

Production d'asperges précoces

Production de lots homogènes

Technologies

GMS et grossiste de France

Conditionnement variable

Zones géographiques

Compétences

Ses derniers changements :

Création du sachet fraîcheur

410000 euros d'investissement dans de nouvelles lignes de conditionnement et tri optique



Analyse des entreprises : Copadax

Description

Forces

Faiblesses

Stratégie de croissance

Recruter de nouveaux producteurs

Notoriété des produits IGP

Stratégie suivie

Investissement dans les dispositifs de conditionnement

Développement des sachets fraîcheurs

Stratégie concurrentielle

Occuper le créneau des asperges précoces

Recherche en partenaire avec Ivenio sur la précocité des asperges précoces
Les landes ont un avantages météorologique face au principal concurrent : l'Allemagne

Positionnement

Tout public

Tendance à toucher plus exclusivement les personnes âgées

Performance

Leader du marché français
CA 2012 : 21.004 €/ha

Prix de vente élevé

Moindre rendement en 2012 du fait des pluies en avril
Dépendance climatique

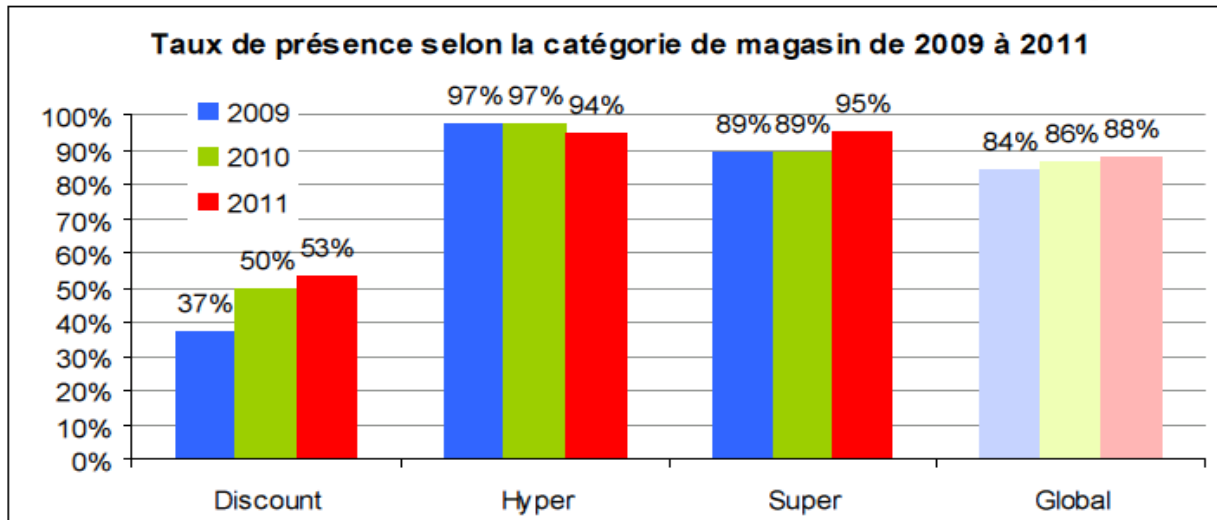
Structure

Statut juridique : SA coopérative à conseil d'administration
Siège social : Route de Bayonne
40260 CASTETS

Analyse d'un linéaire

Les asperges sont mises en rayon en fonction de leur état de transformation :

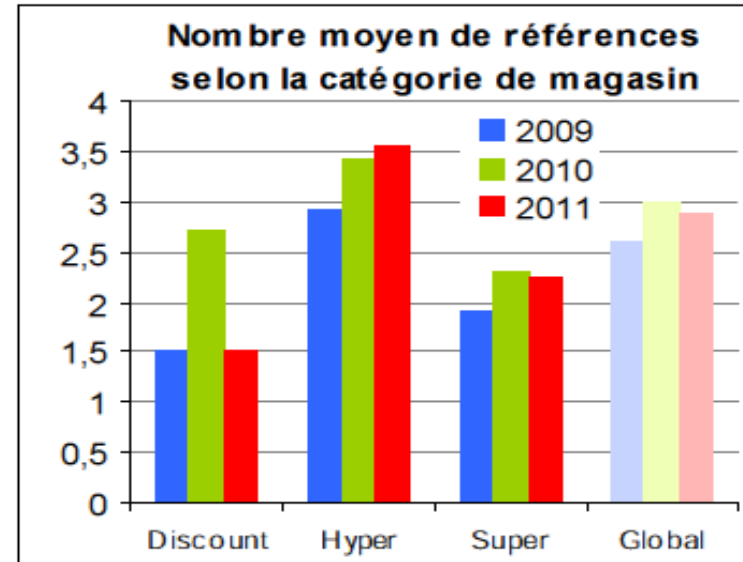
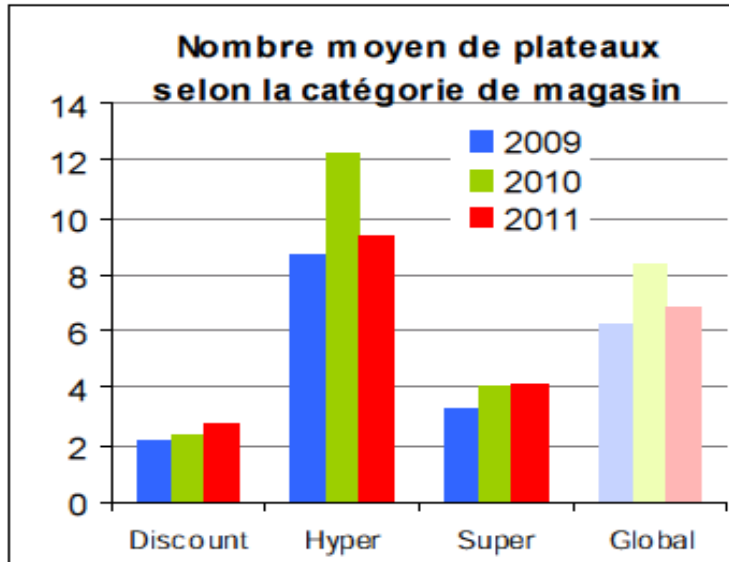
- Les asperges fraîches ==> rayon fruits et légumes aux emplacements des légumes de saison
- Les asperges en boîtes ==> rayon des conserves



L'asperge est majoritairement vendue en rayon classique et en boîte. La part des magasins disposant d'au moins une référence d'asperge est grandissante. Elle atteignait 88% en 2011.



Analyse d'un linéaire



Avec une surface de 9,4 plateaux en rayon, les hypermarchés continuent de réserver une large place à l'asperge.

Avec 3,5 références en rayon, les hypermarchés présentent une réelle diversité d'offre.



Analyse d'un linéaire



En 2011, 60% des asperges occupées les rayons classiques, le reste étant mis en avant surtout en tête de gondole mais aussi en îlots.



Analyse d'un linéaire



Les asperges sont mises en rayon en fonction de leur état de transformation :

- Les asperges fraîches

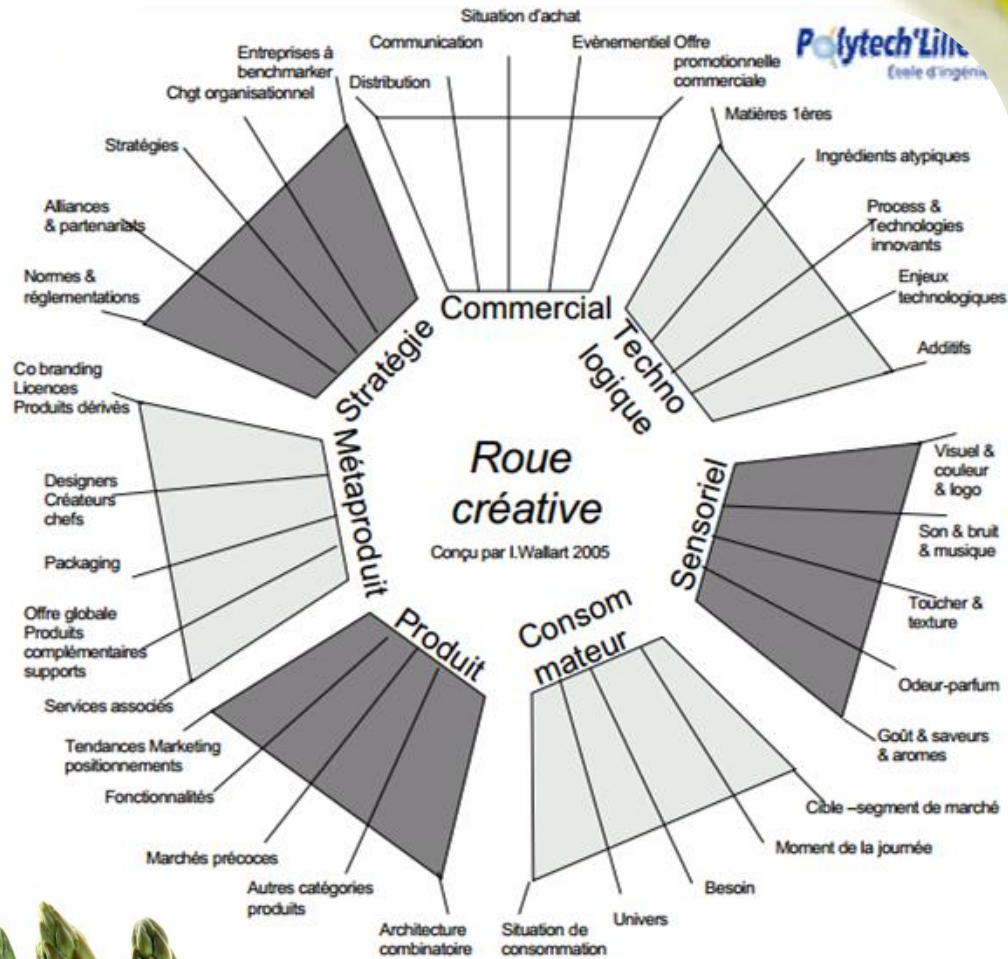
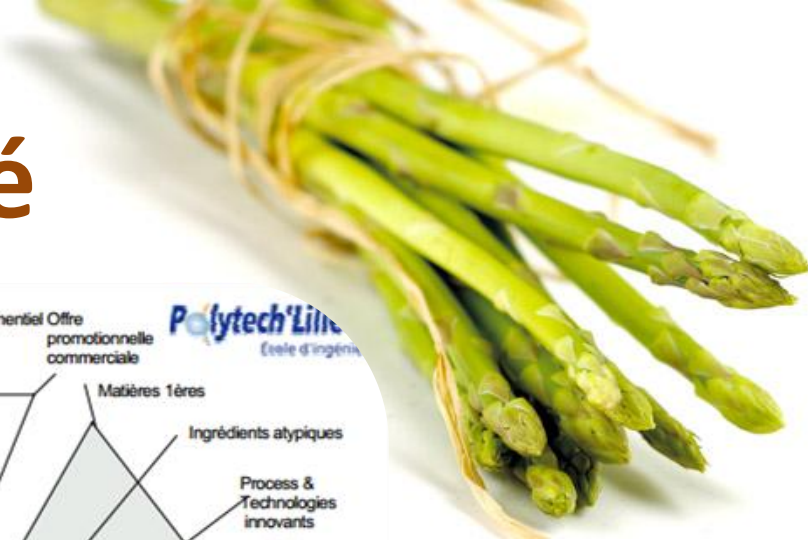
==> rayon fruits et légumes aux emplacements des légumes de saison

- Les asperges en boites

==> rayon des conserves



Roue de la créativité



Roue de la créativité

Commercial

Distribution chez le producteur

Mars, Avril et Mai la récolte des asperges dans le ferme de Aerial de Cécile et Laurent. Ils pratiquent la vente à la ferme tous les matins pendant les récoltes. Il est aussi possible d'acheter en ligne dans leur e.boutique.

Autres circuits de distribution

L'auto-cueillette, les étalages routiers, les marchés de producteurs et la vente aux épiceries et aux restaurants locaux.



Evènements autour de l'asperges: 1^{er} International Asparagus Days 2013

Le 3 et 4 décembre 2013 à Bordeaux se tiendra le 1^{er} International Asparagus Days qui se déroulera sous une serre photovoltaïque au centre d'une aspergerais de près de 100 ha située dans la zone de production sableuse des landes girondines. Cet évènement est organisée dans le but de répondre à la dynamique actuelle et à l'attente des professionnels du secteur de l'asperge.



Fête de l'asperge du Blayais le 27 et 28 Avril 2013

Atelier et démonstration culinaire réalisés par 7 chefs. De plus, à l'occasion de la fête de l'asperge est organisé un concours de cuisine gratuit et ouvert à tous les amateurs sur le thème de l'asperge alliée aux produits du terroir aquitain. Le but est de promouvoir l'asperge du Blayais.



Roue de la créativité

Stratégie



Les enfants découvrent l'asperge

La municipalité de Mont-Louis-Sur-Loire a développé un partenariat avec le producteur d'asperge Habert de la ville. Le but est de promouvoir les produits locaux en faisant découvrir aux scolaires l'asperge sous toutes ses formes. Christophe Lambrioux, responsable de la cantine scolaire explique comment se cultive l'asperge et propose des dégustations.

La Charte Asperge Avenir

Asperge Avenir est une association loi 1901. Elle rassemble une centaine de producteurs belges et français représentant 25% de la production nationale. Christian Befve est consultant international, il encadre et valide les pratiques des agriculteurs. Cela permet de respecter les critères de qualité des produits et les normes environnementales.



Règlement sur la commercialisation des asperges

Règlement (CE) n° 2377/1999 de la Commission, du 9 novembre 1999, fixant la norme de commercialisation applicable aux asperges. Ce règlement donne des directives sur le calibre, la couleur, l'emballage, les qualités organoleptiques, etc...



Roue de la créativité

Produit

La culture en biodynamie

C'est une méthode de culture naturelle qui prend en compte la santé des sols. Le producteur Laurent Flandrais a fait ce choix cultural particulier, il l'assume et le revendique.

Recette d'asperges version pâtisserie salée

L'asperge est utilisée pour la réalisation de recette innovatrice comme des choux à la crème d'asperges ou encore des muffins aux asperges. Ces recettes se montrent un peu plus créative que les fameux velouté d'asperge par exemple.

Cosmétofood

L'asperge est riche en vitamine, phosphore et manganèse. Il s'agit d'un diurétique efficace agissant sur le transit intestinal. De plus, elle régénère les cellules de la peau pour préserver élasticité et jeunesse. Le produit Ayesha Face Mask est un masque magique à base d'asperges fraîches qui ont un pouvoir nettoyant.



Roue de la créativité

Méta produit

Packaging facilitant la prise en main

Aujourd'hui Géant Vert vend des bocaux avec un panier en plastique d'extraction. Celui-ci facilite la prise en main du produit pour le consommateur. De plus, le consommateur peut consommer dans toute situation.



Les produits dérivés

Knorr produit des veloutés ou crème d'asperge déshydratés. Depuis peu Knorr a amélioré en profondeur sa gamme de soupe déshydratées afin de fournir la meilleure qualité du marché. Aujourd'hui, Knorr a sorti un packaging plus clair et plus attractif avec une boîte réutilisable en cuisine.



Le jus d'asperge

Dans le domaine des boissons, Taïwan est un pays très surprenant. La marque la plus distribuée est JinJin. Le jus d'asperge a un pouvoir désaltérant qui est particulièrement apprécié par les chauffeurs routiers. Pour attirer cette cible des emballages spéciaux ont été conçus!



Roue de la créativité

Consommateur



Sandwich à la crème d'asperge

La crème d'asperge est intégrée dans un sandwich pour la restauration rapide. Cela permet d'avoir une consommation à n'importe quel moment de la journée pour le consommateur.

Purée d'asperge pour bébé

Il serait intéressant de cibler un nouveau type de consommateur: les nourrissons. En effet, les purées d'asperges sont riches en vitamines B9 et K, très digestes et surtout riches en fibres. La fabrication maison est possible, mais la fabrication industrielle par Blédina par exemple pourrait intéresser de nombreuses familles.



Roue de la créativité

Sensoriel

Les différentes couleurs associées à l'asperge

Il est possible de trouver sur le marché des asperges blanches, rouges, vertes et violettes. Leur couleur dépend de leur exposition au soleil. En effet, les asperges blanches ne voient pas le soleil. Ainsi sa couleur est un indicateur de goût.

Asperge non filandreuse

Cultivée en Gironde, cette nouvelle variété d'asperge non filandreuse va réconcilier les consommateurs avec les asperges violettes. La chef Arnaud Daguin l'a adoptée et sublimes dans ses plats. En effet, du talon à la pointe elle est tendre et croquante. Elle ne laisse pas de fils disgracieux après avoir été consommée.

Mousse d'asperge

Ce produit est d'une texture semblable à un pâté mais beaucoup moins grasse. Elle est composée à 40% d'asperges, très onctueuse elle se marie idéalement avec des crevettes roses, du saumon ou encore du jambon. C'est une texture innovante pour ce produit qui est l'asperge.



Roue de la créativité

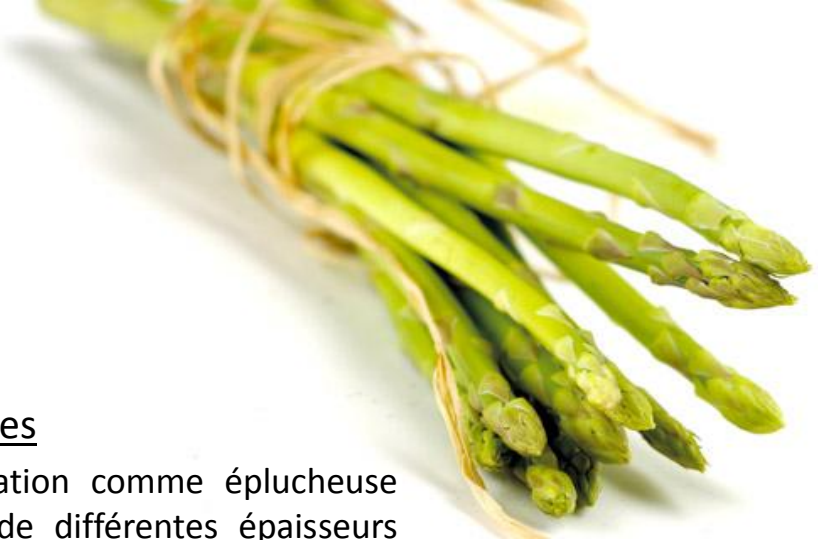
Technologique

Outil de cuisine industrielle pour l'épluchage des asperges

Cet outils innovant est utilisé dans l'industrie de l'alimentation comme éplucheuse d'asperges pneumatique. Il permet d'obtenir des asperges de différentes épaisseurs épluchées uniformément et avec peu de déchets. Elle permet un économie de temps avec une cadence approximative de 120 kg/h.

Micro poudre d'asperge

Cette micro poudre est une véritable révolution. Les asperges sont récoltées à maturité et sont transformée dans un bref délai par un procédé de déshydratation à air pulsé et micronisation à froid. Sous cette forme l'asperge aromatise et colore sans ajout d'humidité les flans ou encore les crème foutée.



Exemple de produits innovants

L'asperge de géant Vert



Informations commerciales

- Distribution chez les distributeurs de grandes et moyennes surfaces, au rayon des boîtes de conserves.
- Communication : publicité dans différents médias (radio, TV, journaux), créer un événement autour de l'arrivée de l'été avec les salades.

Informations consommateur

- Cible, segment de marché Actifs de 25-50, soucieux du goût et de l'environnement
- Moment de la journée: à midi et/ou le soir au moment du repas
- Univers de l'environnement du naturel et de la cuisine raffinée situation consommation



Exemple de produits innovants



Information métaproduit

- **Packaging** : conserve en verre transparente recyclable

Informations produit

- **Fonctionnalité** : Présence d'un panier en plastique qui facilite l'extraction des asperges
- **Tendances marketing** : tendance du luxe et de la qualité du produit

Informations stratégiques

- **Visuel** : couleur logo Vert, design modern, naturalité du produit appuyé, authenticité du produit recherché



Bibliographie

- <http://international-asparagus-days.com/programme.html>
- <http://www.lafetedelasperge.com/>
- <http://www.lanouvellerepublique.fr/Indre-et-Loire/communes/Montlouis-sur-Loire/n/Contenus/Articles/2013/05/28/Les-enfants-decouvrent-l-asperge-1482142>
- <http://www.lemanger.fr/index.php/jus-dasperges-et-de-petits-pois/>
- <http://www.soripa.fr/foodal-frame.html>
- Site du Mouvement De la Défense des Exploitants Familiaux Landes <http://www.modéf40.fr/> en ligne, [consulté le 02/06/13]
- Girard Laurence. L'asperge des Landes redresse la tête face à la concurrence allemande. Journal LeMonde. Publié le 10.04.12
- Site officiel de l'association Qualité Landes <http://www.qualitelandes.com/> en ligne, [consulté le 02/06/13]

