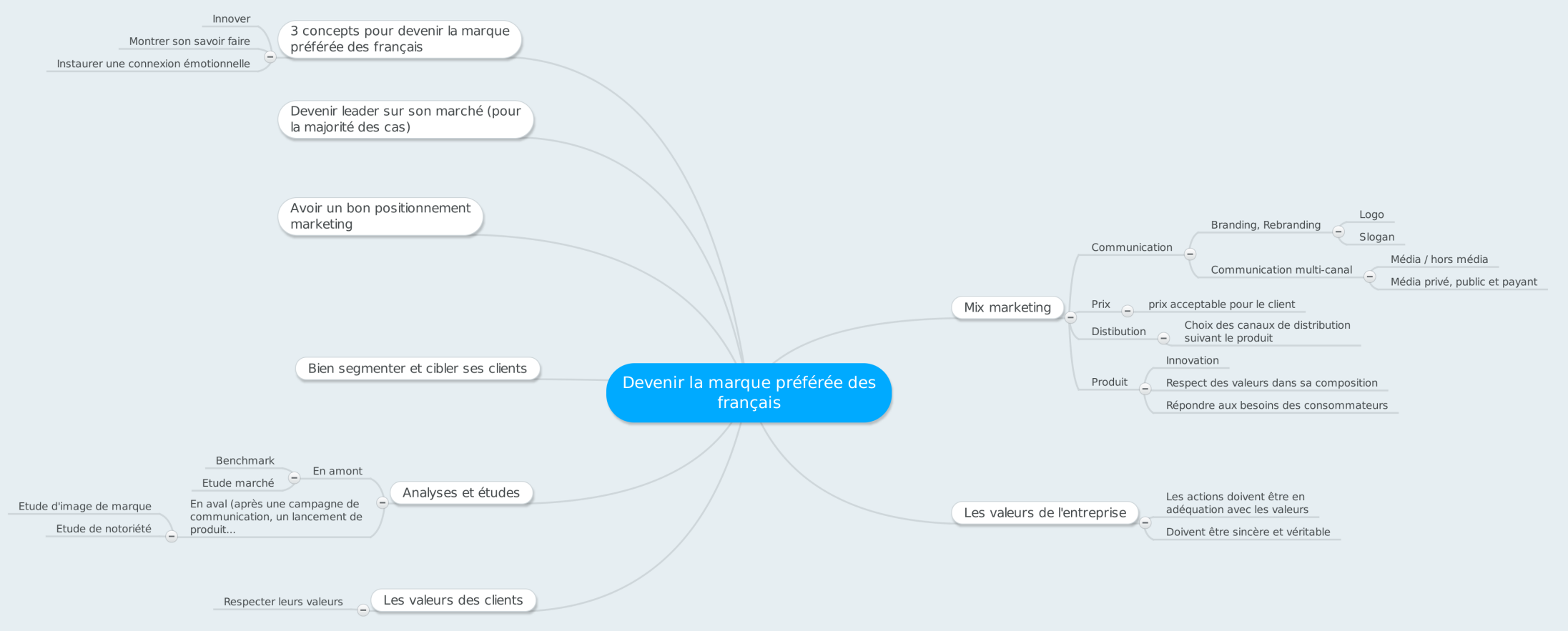
Devenir la marque préférée des français
3 concepts pour devenir la marque préférée des français
Innover
Montrer son savoir faire
Instaurer une connexion émotionnelle
Devenir leader sur son marché (pour la majorité des cas)
Avoir un bon positionnement marketing
Bien segmenter et cibler ses clients
Analyses et études
En amont
Benchmark
Etude marché
En aval (après une campagne de communication, un lancement de produit...
Etude d'image de marque
Etude de notoriété
Les valeurs des clients
Respecter leurs valeurs
Mix marketing
Communication
Branding, Rebranding
Logo
Slogan
Communication multi-canal
Média / hors média
Média privé, public et payant
Prix
prix acceptable pour le client
Distibution
Choix des canaux de distribution suivant le produit
Produit
Innovation
Respect des valeurs dans sa composition
Répondre aux besoins des consommateurs
Les valeurs de l'entreprise
Les actions doivent être en adéquation avec les valeurs
Doivent être sincère et véritable