La formulation de la stratégie internationale

Focus sur l’internationalisation

Stratégie d’internationalisation de Auchan

L’export et marchés cibles

Les aides publics

Les succursales

Les filiales

Analyse interne

Analyse des risques

Les modes d’implantation

Les modalités d’internationalisation

Le SWOT

Des diagnostics spécifiques par phase

Analyse interne: les ressources VRIO, la chaîne de valeur, le système de valeur

Analyse externe: le modèle PESTEL, les forces de Porter, l’analyse des risques

Diagnostic stratégique

Grands objectifs stratégiques

Les règlementations de la mondialisation

Le modèle PREST

Définition de la mondialisation

II) **Rôle et Théories des organisations**

Se développer à l’international

**I) La mondialisation**

**III) Focus sur Auchan**