

CAMILLE BOURGEOIS  
MARION BRIDONNEAU  
LOUISE DECAMPS  
ALEXANDRA GESP

L3 MARKETING VENTE

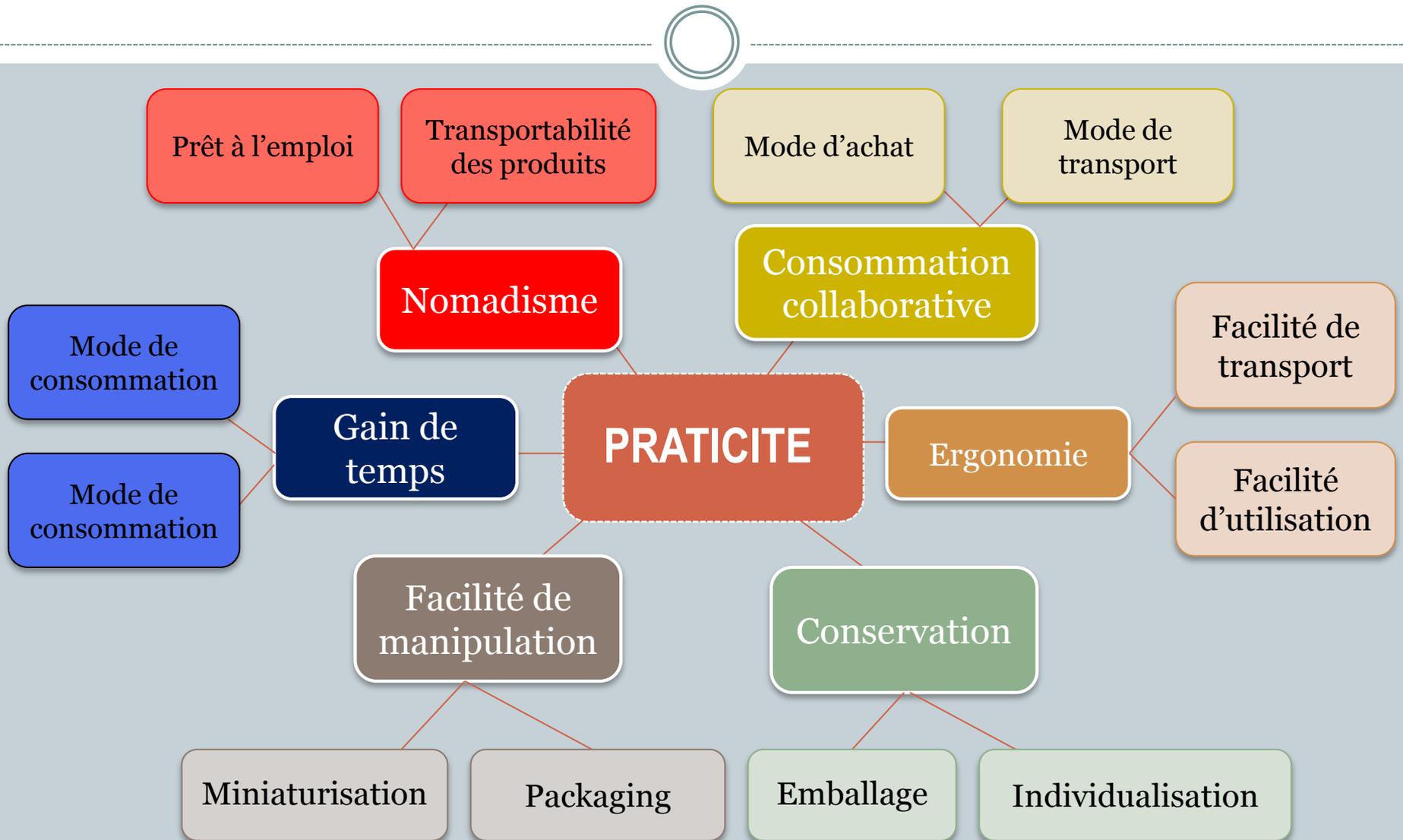


# Marketing For Innovation

## Tendance Praticité

**iae** LILLE  
ECOLE UNIVERSITAIRE  
DE MANAGEMENT

# CARTE MENTALE



# P R A T I C I T E

Ergonomie

Facilité de transport

Facilité d'utilisation

Conservation

Emballage

Individualisation

Facilité de  
manipulation

Miniaturisation

Packaging

Gain de temps

Mode de consommation

Mode de distribution

Nomadisme

Prêt à emploi

Transportabilité des produits

Consommation  
collaborative

Mode d'achat

Mode de transport

# ERGONOMIE



- Définition du concept

L'ergonomie désigne un ensemble de règles et de principes (graphiques, techniques, fonctionnels) à respecter pour que ces interfaces puissent être utilisées avec le maximum de confort, de sécurité, et d'efficacité par le plus grand nombre.

Cela suppose donc l'étude des conditions de travail et de l'adaptation des machines à l'homme. L'ergonomie cherche donc à faciliter l'utilisation de produits, services ou autres à leurs utilisateurs.

- **Ergonomie** 
  - Facilité de transport
  - Facilité d'utilisation

# ERGONOMIE



## ➤ Facilité de transportabilité

Les industriels cherchent toujours à développer plus d'ergonomie pour leurs produits.

Nous pouvons prendre comme exemple le dernier caméscope de Sony, qui regroupe toutes les qualités possibles, ainsi qu'une taille et une légèreté impressionnante. Ce caméscope se veut facile à utiliser tout en étant très performant.



# ERGONOMIE



## ➤ Facilité d'utilisation

Les nouveautés pratiques sont des innovations appréciées par les consommateurs.

Nous pouvons prendre comme exemple l'innovation d'Acimeframe, qui a inventé un brancard démontable en moins d'une minute. Il ne nécessite aucuns outils de maintenance, se nettoie très facilement et permet une grande facilité d'intervention technique. La machine est ici adaptée à l'homme afin de lui faciliter le travail.



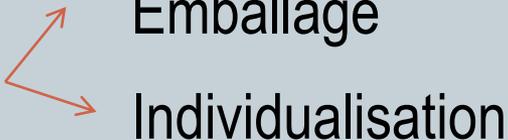
# CONSERVATION



- Définition du concept

L'emballage est une composante indispensable de la praticité et il participe à la conservation des aliments, notamment dans leurs composantes nutritionnelles.

Il est l'élément essentiel de conservation des produits. Ainsi les marques allient praticité et conservation par l'utilisation de l'emballage.

- Conservation 
  - Emballage
  - Individualisation

# CONSERVATION



## ➤ Emballage

Au cours de l'histoire, l'emballage a permis à l'Homme de s'affranchir à la fois du temps et de l'espace :

- Le temps car, avec la conservation d'un produit emballé, l'Homme n'est plus obligé de consommer immédiatement ce qu'il vient de produire.
- L'espace car, avec la transportabilité et donc la mise à disposition en tout lieu du produit emballé, l'homme moderne consomme là où il le souhaite.



Comme exemple nous pouvons prendre les sachets de gruyère râpé qui permettent une bonne conservation grâce à la zipette.

# CONSERVATION



## ➤ Individualisation

Sur un marché de l'emballage individualisé en plein essor, le packaging est devenu plus que jamais un réel objet de séduction pour un consommateur de plus en plus exigeant, toujours en attente de nouveauté, de sécurité et de praticité.

Par ce biais, les aliments rapidement périssables bénéficient d'une protection accrue contre les menaces extérieures. Il s'agit en outre de portions plus petites, ce qui réduit la probabilité pour le consommateur de devoir conserver un emballage ouvert.

S'il est impératif d'éviter le gâchis en termes de consommation, le besoin de conditionnements et d'emballages adaptés à la taille des foyers se fait ressentir. Si les portions et les conditionnements sont disproportionnés par rapport aux besoins du ménage, les pertes et gaspillages liés aux produits non consommés deviennent un problème encore plus important et impactant que celui de l'emballage.

# CONSERVATION



Prenons l'exemple des paquets de Kellogg individuels. Avec ses petits paquets individuels, plus besoin de stocker de grosses boîtes et les Kellogg sont mieux conserver.



# FACILITE DE MANIPULATION



- Définition du concept

Les nouveaux emballages permettent une meilleure facilité de manipulation. Praticité est synonyme de manipulation produit. Un consommateur n'achètera pas à nouveau un produit s'il n'arrive pas à l'ouvrir la première fois ou s'il s'en verse la moitié dessus. Une orientation qui devrait faire beaucoup parler d'elle au regard de l'augmentation du nombre des seniors (dont les mains ne sont plus aussi agiles qu'avant) et de l'émancipation alimentaire des enfants (qui n'hésitent plus à se servir dans le frigidaire).

- Facilité de manipulation



Miniaturisation

Packaging

# FACILITE DE MANIPULATION



## ➤ Miniaturisation

Elle permet une praticité des produits pour le consommateur.

Les consommateurs attendent plus d'aisance et de confort pour transporter le produit.

Prenons l'exemple des déodorants qui sont plus petits et qui sont plus transportable.



# FACILITE DE MANIPULATION



## ➤ Packaging

Sur tous les marchés, les consommateurs attendent plus de praticité dans les emballages. En réponse, les industriels innovent pour apporter de la valeur ajoutée «service» à leurs produits.

Prenons l'exemple des Pom' Potes individuelles. Elle se met en bombonne pour rentrer dans le cartable des enfants.



# GAIN DE TEMPS



- Définition du concept

Les consommateurs sont constamment en recherche de gain de temps.

Le gain de temps est la première motivation d'achat.

Les individus n'ont pas envie de perdre de temps dans les tâches ménagères et préfèrent garder du temps pour le consacrer à leurs proches ou à d'autres activités diverses.

- **Gain de temps**
  - Mode de consommation
  - Mode de distribution

# GAIN DE TEMPS



## ➤ Mode de consommation

- La commercialisation des produits alimentaires d'une durée de cuisson très courte permettent un véritable gain de temps pour les consommateurs.

Par exemples : **les pâtes 3 minutes** de Panzani, les sachets de riz déjà pré-dosés à cuisson rapide de Lustucru.



Ou encore les produits alimentaires déjà précuits qui nécessite que d'une courte durée de cuisson au micro-ondes.

Par exemple : **les grignotes de poulet** de Gaulois



# GAIN DE TEMPS



- **La PastaBox de Sodebo** est devenue en 4 ans un des best-seller de la grande distribution.

L'entreprise s'est intéressée à l'évolutions du mode de consommation des Français afin de répondre au mieux à leurs besoins.

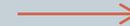
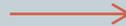
De ce constat émergea le format Box, déjà présent chez les traiteurs asiatiques aux Etats-Unis. Et pour remplir ces petites boîtes Sodebo choisit le produit universel par excellence : les pâtes. Car à cette époque les bars à pâtes qui émergeaient à peine connaissaient un succès immédia.

Lors de sa mise sur le marché en 2009, PastaBox a littéralement conquit les estomacs des Français. Son format innovant et pratique, ainsi que ses recettes à base de pâtes fraîches classiques ou sophistiquées en firent rapidement un best seller du rayon traiteur.

# GAIN DE TEMPS



Prête en 2 minutes au micro-ondes, au plus proche de la vie moderne, pour un déjeuner gourmand en semaine, mais aussi pour des soirées PastaBox.  
La petite boîte a fait bien du chemin comme en témoigne l'évolution de son packaging :



# GAIN DE TEMPS



## ➤ Mode de distribution

Le développement du « drive ».

Le principe est simple : le client commande sur Internet et va chercher ses colis soit sur un site mitoyen de la grande surface, soit dans un entrepôt indépendant. Une fois la voiture garée, pas besoin de mettre pied à terre, un employé dépose la commande dans le coffre.

Nous pouvons citer comme exemple type Chrono drive.



# NOMADISME



- Définition du concept

Le nomadisme prend en considération le déplacement permanent du consommateur. Cela nécessite aux entreprises d'adapter leur offre en conséquence.

En effet, pour la conception de produits, cela signifie de tenir compte de contraintes de volume et de poids, afin de rendre le produit portatif, ou en tout cas utilisable pendant un déplacement professionnel et/ou personnel.

- **Nomadisme** 
  - Prêt à l'emploi
  - Transportabilité des produits

# NOMADISME



## ➤ Prêt à l'emploi

Les Français ont de moins en moins de temps pour manger, ils sont donc de plus en plus friands des plats déjà préparés, prêts à l'emploi. Des plats qu'ils peuvent donc emportés partout.

Sodebo développe toute une gamme de salades déjà préparées, pouvant être consommées en dehors de chez soi. Un conditionnement idéal, proposant même une sauce pour accompagner le plat.



# NOMADISME



## ➤ Transportabilité des produits

Les Français sont de plus en plus actifs, de ce fait ils sont très souvent en déplacement. Les entreprises doivent donc proposer des produits pouvant être utilisés en dehors de chez eux, et facilement transportables.

Prenons par exemple l'ipad de Apple, tout aussi performant qu'un ordinateur portable, mais plus facile à transporter.



# CONSOMMATION COLLABORATIVE



- Définition du concept

La consommation collaborative s'est imposée dans notre société en redéfinissant la manière dont nous consommons les biens et les services. Le web, les réseaux communautaires, la préoccupation accrue pour l'environnement et le développement durable ont fait émerger progressivement la consommation collaborative.

La consommation collaborative peut se définir par le partage et l'échange de biens ou de services par opposition à l'achat et la propriété.

- **Consommation collaborative**



Mode d'achat

Mode de transport

# CONSOMMATION COLLABORATIVE



## ➤ Mode d'achat

Les vides dressings se sont imposés comme un nouveau mode de consommation, c'est une vente par laquelle une garde-robe s'allège par le troc ou la vente de vêtements. Nous pouvons citer comme ensemble la braderie de Lille ou le site internet « vide dressing ».



# CONSOMMATION COLLABORATIVE



## ➤ Mode de transport

### • Covoiturage



Le développement du covoiturage est une réelle révolution en France. Le covoiturage est l'utilisation conjointe et organisée (à la différence de l'auto-stop) d'un véhicule, par un conducteur non professionnel et d'un ou plusieurs passagers, dans le but d'effectuer un trajet commun.

Il procure des avantages individuels : économiser les dépenses de carburant et de maintenance, agrémenter les voyages, développer le lien social. Mais aussi des avantages collectifs : augmenter le taux de remplissage des véhicules, diminuer les embouteillages, la pollution et les accidents de la route. Le site web « blabla car » est le plus utilisé en France.

# CONSOMMATION COLLABORATIVE



- Location de bateaux entre particuliers

La plateforme collaborative Sailsharing hisse la grand-voile pour développer le marché de la location de bateau de particulier à particulier en France et bientôt à l'international.

Louer le bateau de ses rêves à un autre passionné depuis son ordinateur, c'est désormais possible. Comme Airbnb pour les appartements ou Drivy pour les voitures, Sailsharing permet à des propriétaires de proposer leur bateau à la location, et à des locataires de louer des bateaux à des prix imbattables.

Pour les propriétaires, l'avantage est de pouvoir louer son bateau à sa guise.

