

# POLITIQUE DE L'OFFRE

Appartenance & Plaisir

**Nostalgie**

**VINTAGE**

**RUSTICITÉ**

*Fait maison*

**ARTISANAL**

# **APPARTENANCE & PLAISIR**

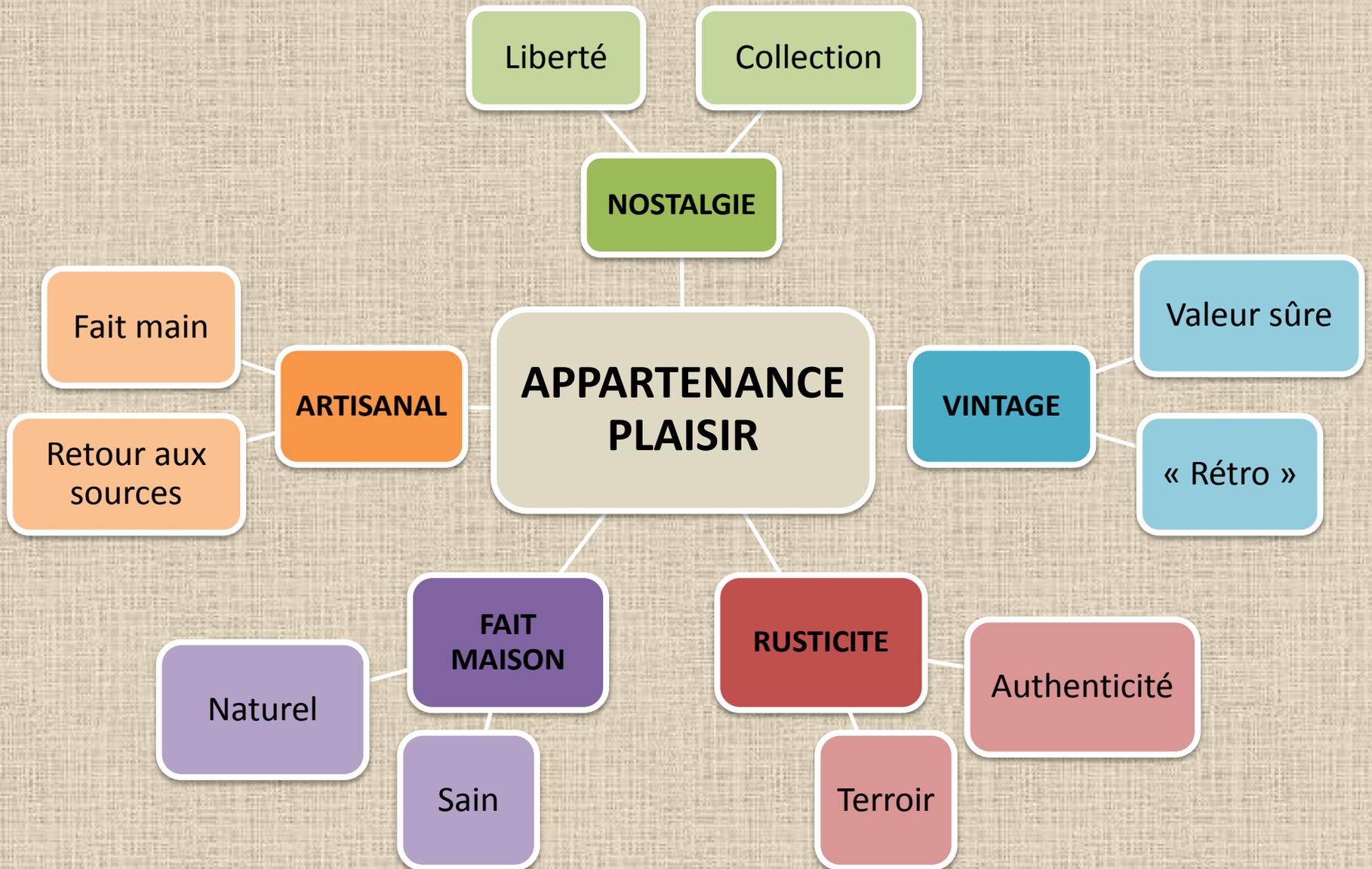
**L'appartenance et le plaisir sont des axes directeurs dans quasiment toutes les entreprises.**

**Les hommes sont devenus peu à peu enfermés dans leur cycle de consommation monotone et ont maintenant envie de lâcher prise.**

**Certains veulent retrouver un objet en particulier leur évoquant de bons souvenirs, d'autres des sensations nouvelles ou même adopter un style de vie différent, plus sain et plus responsable.**

**Cela nous amène donc à analyser les différentes tendances qui ont pu découler du thème : appartenance-plaisir.**

# CARTE MENTALE



# La NOSTALGIE

The background is a dense collage of vintage postcards and envelopes. Visible elements include a postcard with the Eiffel Tower, a postcard with a couple kissing, and several envelopes with handwritten addresses and stamps. The overall aesthetic is nostalgic and historical.

**La nostalgie est un sentiment de regret des temps passés ou de lieux disparus auxquels on associe des sensations agréables.**

**C'est en revisitant des anciennes tendances passées et en exploitant ces sentiments vécus que les entreprises parviennent à jouer sur la nostalgie.**

# La NOSTALGIE

## La Fiat 500

« *Soyez libre à 500%* » tel est le slogan pour la publicité de la Fiat 500 et c'est exactement l'image que cette voiture incarne. En remettant au goût du jour la Fiat 500, Fiat exploite totalement la tendance de la nostalgie, car la 1ère Fiat 500 est apparue pour les premiers congés payés.

*Mot clé* : liberté



# La NOSTALGIE

## Le retour du vinyle chez Universal Music

Le disque microsillon fait son grand retour. Longtemps mis au placard, les grands groupes dont Universal Music décident de remettre des vinyles dans les rayons après un regain de ces derniers.

A l'heure de la dématérialisation, le vinyle refait pourtant surface et retrouve sa place.

*Mot clé :* collection



# Le VINTAGE

Synonyme de « rétro », un produit vintage est un produit ancien, datant de l'époque où il a été créé.

Cependant, la mode « vintage » tend à globaliser le concept pour parler d'un produit original. Ce concept est utilisé aussi bien pour les vêtements et accessoires que pour la musique, la photographie et l'oenologie. Car à la base, le terme vient de l'oenologie pour désigner un millésime.

# Le VINTAGE

## Les produits d'entretien Starwax

Cette marque, d'origine lilloise, a d'abord proposé des cires pour le bois. Elle a depuis élargi son champ d'action et couvre aujourd'hui toute une gamme de produits pour prendre soin et entretenir la maison.

Aujourd'hui, Starwax remet au goût du jour une gamme complète pour entretenir son intérieur comme autrefois : *Starwax Fabulous*.

**Mot clé :** valeur sûre



# Le VINTAGE

## Montre Casio

Depuis 1972, Casio révolutionne le paysage de l'horlogerie par sa haute performance, son sens de l'innovation et sa robustesse. Mais Casio est aussi devenue une marque de référence grâce au style vintage de ses montres, qui mêlent modernité et touche rétro.

*Mot clé :* rétro

**CASIO** *vintage*



# La **RUSTICITE**

**La rusticité désigne tout ce qui relève de la vie et des mœurs de la campagne. Quand nous pensons rusticité, nous pensons : sans artifice, rude et sans raffinement.**

**Les entreprises « surfent » sur cette tendance car la campagne évoque « les bonnes choses », saines, à l'état brut et les consommateurs commencent à se tourner de plus en plus vers le retour aux sources, aux produits sains. Comme s'ils nous venaient de nos grands-parents.**

# La RUSTICITE

## Les « légumes moches » d'Intermarché

Le distributeur Intermarché a décidé de s'engager contre une déperdition économique et éthique tout en abordant le gaspillage alimentaire sous un nouvel angle. En partant de ce constat, l'Intermarché de Provins prend le parti de réhabiliter les « Fruits et Légumes Moches » en les traitant comme une variété à part entière et ainsi remettre sur le marché des produits auparavant exclus du cycle normal de distribution.

*Mot clé :* authenticité

POUR  
VOTRE SANTÉ  
MANGEZ  
**5 FRUITS  
ET LEGUMES  
MOCHES**  
PAR JOUR.

Avec les fruits  
et légumes  
moches,  
Intermarché  
lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire.



les fruits&légumes  
**MOCHES**  
Intermarché

# La RUSTICITE

## Paysan breton

Fier de ses racines bretonnes et de son ancrage laitier, Paysan Breton propose une gamme de produits simples et authentiques. Comme nous pouvons le voir sur l'image, l'entreprise souhaite s'inscrire dans la rusticité en montrant qu'elle utilise encore un moule en bois pour la fabrication des beurres, signe de terroir et traditions.

*Mot clé :* terroir



A wire whisk and a wooden spoon are shown on a surface of flour. The whisk is positioned diagonally across the top right, and the wooden spoon is on the left. The flour is piled up, creating a soft, textured background.

# **Le FAIT MAISON**

**A l'heure de la consommation et même de la surconsommation, sans oublier une crise qui vient ébranler les budgets des ménages, une tendance a fait son apparition depuis quelques années : le fait maison. Vêtements customisés, plats « fait maison » : purée, confiture, soupe etc..**

**Les entreprises se sont lancées sur cette tendance et particulièrement dans les restaurants. Ils concoctent des plats sur place à partir de produits bruts. Fini les plats industriels « tout fait » !**

# Le FAIT MAISON

## Les poules pondeuses chez Truffaut

Les Jardinerias Truffaut ont saisi que les consommateurs voulaient de plus en plus produire leur propre nourriture. Donc, après les semences pour le potager, elles proposent aux particuliers d'acheter leur propre poulailler ainsi qu'une nourriture adaptée aux poules pondeuses.

**Mot clé :** naturel

**Shopping**  
Poules des champs

**TOUT CONFORT**

**NOUVEAUTÉS**

**Poulaillers** En sapin impuiescible (Cunninghamia lanceolata) FSC® issu de forêts éco-gérées. Galige traité antioùlle et toit en dangle. Avec d'ortor couvert, parchoir de repes, énor extensible pour un nettoyage aisé et temps qui donne accès au parc extérieur. **1** Poulailler House Pour 4 poules. Pondérat latéral avec ouverture facile. Système "antiroùloteur" ouillissant pour fermer la trappe d'accès à l'intérieur. L. 24,0 x l. 1,20 x H. 1,55 cm. Coloris taupe 6995240 **425 €** **2** Poulailler Palace Pour 3 à 4 poules. L. 10,8 x l. 1,18 x H. 1,22 cm. Coloris taupe 6995240 **215 €**

**Alimentation :** **3** Aliment pour poules pondeuses. Complet et équilibré, enrichi en calcium pour contribuer à la solidité de la coquille des futurs œufs. Le sac de 10 kg. Code 494377. **10,25 €** soit 1,02 € le kg. **4** Céréales pour poules "PARADISIO" - NOUVEAUTÉ **5** Fabrication Française. Haute qualité et naturellement riches en oméga-3, minéraux pour la santé des œufs, avoine noire pour stimuler la ponte. Le sac de 14,5 kg. De **12,50 à 14,25 €** Disponible début juin. **6** Mélange traditionnel de graines pour poules pondeuses "PARADISIO" - NOUVEAUTÉ 14,5 kg. Code 611909. **16,50 €** soit 1,14 € le kg. Disponible début juin.

Les magasins de Semences-Verges et CM&Sap-Plâches ne déposent pas de notes de matériel. Ils ont tous les produits en propre et sont à la disposition des particuliers, des professionnels, des particuliers, des professionnels, des particuliers, des professionnels.

Truffaut.com  
me simplifie la vie

Offre et disponibilité des produits en magasin ? Retrouvez ces informations en ligne.

# Le FAIT MAISON

## Les machines à pain de Moulinex

La Fournée Moulinex est l'association d'une machine à pain et de préparations boulangères dédiées pour réaliser à la maison un véritable pain du boulanger. L'avantage est que le consommateur sait ce qu'il y a dans son pain. L'entreprise a donc su s'adapter aux besoins des consommateurs qui sont de vouloir se tourner vers une alimentation plus saine et de connaître tous les composants de leur alimentation.

*Mot clé : sain*



# L' **ARTISANAL**

**Contrairement au secteur industriel, le domaine artisanal est synonyme de réalisation manuelle.**

**Les entreprises veulent proposer aux consommateurs un épanouissement personnel et un estime de soi en leur donnant la possibilité de participer à la réalisation de leurs propres plats, décorations, vêtements, accessoires ou tout autre objet.**

**En outre, les entreprises proposent tout simplement des produits dignes d'un savoir-faire artisanal.**

# L'ARTISANAL

## Les Artisans du Jura

Les artisans du Jura produisent des jouets en bois de qualité à partir de bois issus de forêts locales. Ce jeu rappelle les anciens jouets fabriqués il y a plusieurs années, bien avant l'arrivée des jouets en plastique bon marché. Même si ces produits coûtent plus cher, le consommateur est prêt à payer pour une qualité supérieure, des matériaux nobles et naturels vecteurs d'une éthique et d'engagements écoresponsables destinés à éduquer les enfants dès le plus jeune âge.

*Mot clé :* retour aux sources



# L'ARTISANAL

## Mamy Factory

Mamy Factory est une marque de vêtements et accessoires pour bébés et enfants tricotés par de véritables grands-mères françaises : une mode à la fois luxe, chic, et authentique basée sur des matières nobles et naturelles, travaillées à la main.

*Mots clés* : fait main, pièce unique

