

Tendance Sécurité-Progrès

Réalisé par Yassine S. – Jamel E. – Quentin B. – Valentin L. – Jinwen L.

Mind Mapping

S
E P
C R
U O
R G
I R
T E
E S
-

Interactivité

Facilité d'utilisation

Produits complémentaires ou supports

Marketing tribal

Online

Moyen d'achat

Moyen de communication

Connecté

Par un service

Par le produit lui même

Par un produit complémentaire

Intelligent

Produit 2 en 1

Sécurité

Facilite l'utilisation

Interactivité

- ▶ l'interactivité vient d'un besoin social de communiquer. Elle définit l'interaction entre 2 acteurs (communication dans les 2 sens) entre l'humain et la machine.
- ▶ Il y a 3 niveaux d'interactivité :
 - Homme–Homme
 - Homme–Machine
 - Machine–Machine

Interactivité

```
graph TD; A[Interactivité] --> B[Confort d'utilisation]; A --> C[Produits supports ou complémentaires]; A --> D[Marketing tribal];
```

Confort
d'utilisation

Produits supports
ou
complémentaires

Marketing
tribal

Interactivité

► Facilité d'utilisation

Nous pouvons prendre la reconnaissance vocale comme exemple qui permet une interaction entre l'Homme et la machine pour remplacer les commandes classiques plus complexes.

Les tablettes, smartphones, gps, consoles de jeux... intègrent de plus en plus la reconnaissance vocale.

<http://www.xbox.com/fr-FR/xbox-one/meet-xbox-one>



Interactivité

▶ Produits supports ou complémentaires

Les marques ne cessent de trouver des techniques permettant de faciliter l'interactivité entre les différents produits de leur gamme.

On peut prendre l'exemple d'Apple et de iCloud qui permet l'échange instantané des fichiers entre les différents produits de la gamme : Ipod, Iphone, Ipad, Macbook...

<https://www.icloud.com/>



Interactivité

▶ Marketing tribal

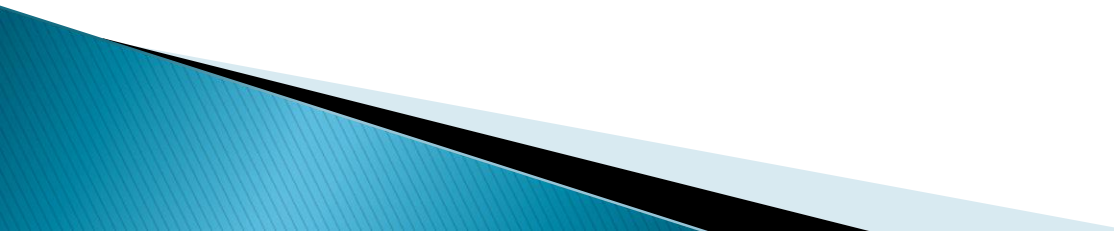
Les personnes se regroupent en communauté et partagent leur information via les différents réseaux sociaux (interactivité Homme-Homme). Les entreprises profitent donc de cet effet et renforcent leur présence sur ces réseaux sociaux afin de promouvoir leurs produits et/ou services.

On peut prendre l'exemple de MisterGooddeal sur Facebook qui publie chaque jour des commentaires sur ces produits, des questions sur les préférences des consommateurs...

<https://www.facebook.com/pages/Mistergooddeal/96164136282>



Online

- ▶ L'online représente la connexion d'un système dans un réseau externe 'Internet' ou interne 'Intranet'.
 - ▶ Le développement de systèmes compatibles permet d'être connecté à Internet à tout moment n'importe où.
 - ▶ Les entreprises sont donc de plus en plus présentes sur le web
- 

Online

```
graph TD; Online[Online] --> Moyendachat[Moyen d'achat]; Online --> Moyendecommunication[Moyen de communication];
```

Moyen d'achat

Moyen de
communication

Online

► Moyen d'achat « site marchand »

L'arrivée a induit un nouveau business model, « l'e-commerce » qui permet de vendre ses produits par le biais d'Internet sans avoir de points de vente (« pure player »). D'autres préfèrent le multicanal, en gardant leur points de vente traditionnel.

Les consommateurs achètent de plus en plus sur Internet même si le frein du moyen de paiement en ligne persiste encore. Les sites web marchands se multiplient chaque année.

On peut prendre l'exemple de Cdiscount qui vend uniquement ses produits sur Internet.

Online

► Moyen de communication « site vitrine »

D'autres entreprises préfèrent conserver l'achat direct en magasin mais communique sur Internet via un site web.

On peut prendre l'exemple de Smoby qui ne vend ses produits qu'en grande distribution ou en distribution spécialisée mais a un site vitrine pour présenter ses produits sans pouvoir les acheter directement.

<http://www.smoby.com/jeux-dimitation/cuisine/les-ensembles-cuisine/liste/cuisine-cook-master>

Cuisine Cook Master



FICHE TECHNIQUE

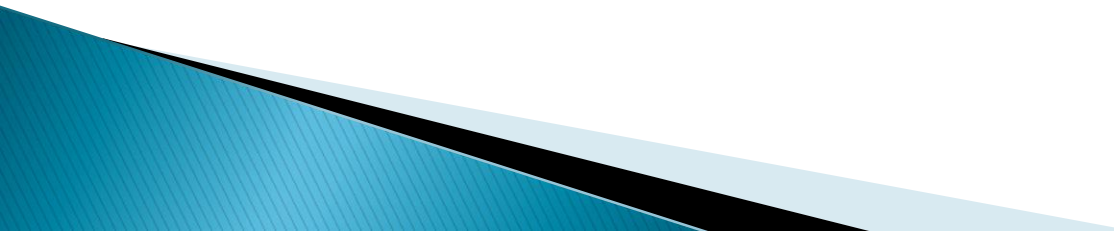
EN SAVOIR +

La cuisine Cook Master possède un design très contemporain en cohérence avec les tendances actuelles. Très modulable, elle peut être utilisée fermée, pour jouer tout autour, ou dépliée, pour jouer contre un mur. Elle possède de nombreux rangements, une machine à café fournie avec ses capsules ainsi qu'un véritable distributeur de glaçons !



Envoyer à un ami

Connecté

- ▶ L'attente principale des consommateurs aujourd'hui, c'est de pouvoir être connecté à tout moment, n'importe où, avec n'importe quoi, au monde extérieur via Internet.
 - ▶ Les entreprises l'ont bien compris et commercialisent des services, des produits connectés ou des produits complémentaires qui permettent la connectivité
- 

Connecté

```
graph TD; A[Connecté] --> B[Par un service]; A --> C[Par le produit lui même]; A --> D[Par un produit complémentaire];
```

Par un
service

Par le
produit lui
même

Par un produit
complémentaire

Connecté

▶ Par un service

Les entreprises de télécommunication (FAI et opérateurs mobile) proposent désormais des offres incluant un accès à Internet. Aujourd'hui, l'offre illimitée devient un nouveau business model et tous les acteurs du marché ont dû se convertir en proposant une offre illimitée de moins en mois chère intégrant la référence 4G.

On peut prendre l'exemple de Free qui a changé les règles du marché avec son offre illimitée internet-téléphone-internet 4G à 19,90 €

<https://mobile.free.fr/subscribea/index.php>

The logo for the telecommunications company Free, featuring the word "free" in a red, lowercase, italicized sans-serif font.

Connecté

▶ Par le produit lui même

Les entreprises hi-tech (image, son, informatique...) proposent des produits de plus en plus connectés notamment grâce à la technologie Wifi (internet sans fil) et la 4G. Cette connectivité à Internet devient un standard évident sur le marché et les consommateurs s'habituent à cette référence.

On peut prendre l'exemple atypique de la TV connecté qui est devenu quasi commercialisé par toutes les grandes marques de télévision. La première est la Smart TV de Samsung.

<http://www.samsung.com/fr/article/tomorrow-s-tv-is-here-with-smart-tv/>



Samsung Smart TV

Une expérience enrichie de la TV

Connecté

▶ Par un produit complémentaire

Un autre produit peut augmenter la capacité de connectivité du produit principal.

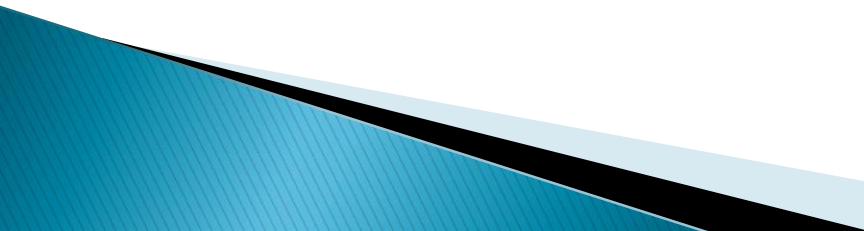
Cela peut être un produit qui a pour seule fonction la connexion à Internet (ex : clé 3G de SFR) ou un produit ayant plusieurs fonctions dont la connectivité à Internet (ex : montre, lunettes, vêtements...).

On peut prendre l'exemple atypique du « M », un trench-coat de la marque Motiif qui permet d'assurer une connexion 4G et de charger son mobile.

<http://www.journaldugeek.com/2013/11/21/motiif-m-veste-recharger-smartphone/>



Intelligent

- ▶ L'intelligence définit la capacité à comprendre et à s'adapter à une situation
 - ▶ Les industriels ne manquent pas d'imagination et créent des produits de plus en plus innovants pour se différencier
 - ▶ L'intelligence permet de transformer un produit en un autre (2 en 1), d'améliorer la sécurité et l'utilisation des consommateurs
- 

Intelligent

```
graph TD; A[Intelligent] --> B(Produit 2 en 1); A --> C(Sécurité); A --> D(Facilité d'utilisation);
```

Produit 2 en 1

Sécurité

Facilité
d'utilisation

Intelligent

▶ Produit 2 en 1

Les produits composés de matériaux intelligents peuvent se transformer, dans un changement de conditions, en un produit répondant à un besoin différent.

On peut prendre l'exemple de Grand Optical et de son verre « Transitions » qui permet avec les rayons du soleil de transformer une paire de lunette de vue en lunettes de soleil.

<http://www.grandoptical.com/actualites/produits-et-services/des-lunettes-intelligentes-grace-aux-verres-transitions/>



Intelligent

▶ Améliore la sécurité

Certains produits peuvent améliorer la sécurité des consommateurs grâce à des systèmes intelligents innovants.

On peut prendre l'exemple de Toyota et de son système PCS (Pre Collision System) qui contrôle la voiture (dérivation et freinage automatique) lors d'un risque de collision avec un piéton. Le système s'adapte et évalue le risque.

http://www.toyota-global.com/innovation/safety_technology/safety_technology/pre-crash_safety/



Intelligent

► Facilite l'utilisation

Les industriels intègrent l'intelligence artificielle dans leurs produits pour faciliter l'utilisation des consommateurs.

L'intelligence artificielle permet de reproduire les compétences intellectuelles humaines par le système informatique.

On peut prendre l'exemple de Valeo et de son système « Park4you » qui permet de garer la voiture sans intervention du conducteur.

<http://www.di-ve.com/tags/park-4-you>

