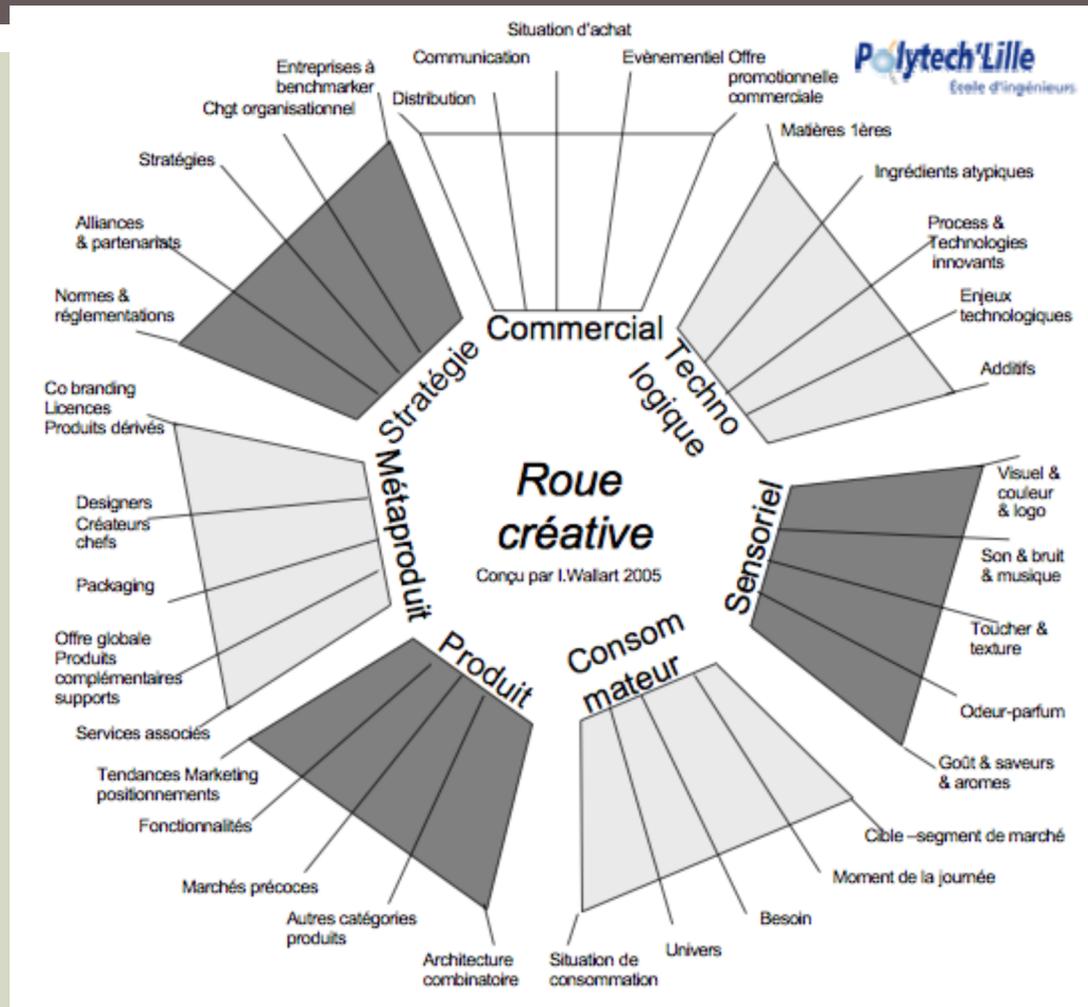


ETUDE N°2 VEILLE DES INNOVATIONS MARKETING

Chabbert Béranger – Trinel Maxence – Bourriez Louis – Breton Thibault

ROUE CRÉATRICE D'INNOVATION



MÉTAPRODUIT

Cobranding

Designers,
créateurs, chefs

Packaging

Offre globale,
Produit
complémentaire

Service associé

COBRANDING

Définition

- Alliance de deux sociétés sur un produit ou un service

Idée source

- Philadelphia et Milka qui s'associent pour la création d'une pate à tartiner au chocolat

Idée novatrice

- Un groupe pharmaceutique s'associerait avec Nutella pour que les médicaments aient le goût de la pate à tartiner afin que les enfants prennent plus facilement leur traitement lorsqu'ils sont malade.

Source: <http://www.ideemiam.com/actus/news/pate-tartiner-philadelphia-au-chocolat-milka.html>

DESIGNERS, CRÉATEURS, CHEFS

Définition

- Association entre un designer et une entreprise pour élaborer le graphisme du nouveau produit.

Idée source

- La redoute pour améliorer son image et ses produits à travailler avec le styliste de la marque Jacquemus

Idée novatrice

- Kipsta pourrait débocher le créateur ou chef produit d'Adidas ou Nike pour améliorer ses produits football.

Source : <http://www.ladepeche.fr/article/2014/05/16/1882358-une-collaboration-la-redoute-jacquemus-pour-l-hiver.html>

PACKAGING

Définition

- C'est le conditionnement est l'enveloppe première du produit. C'est l'emballage est le contenant supplémentaire destiné à assurer dans de meilleures conditions la sécurité, la manutention, la conservation et le stockage des produits

Idée source

- Teisseire commercialise une bouteille avec un système de dosage à Pompe pour avoir un sirop parfaitement équilibré.

Idée novatrice

- Les crèmes de corps pourraient être composées d'un système de dosage pour éviter d'avoir trop de crème qu'on arrive pas à étaler .

Source: <http://www.emballagedigest.fr/blog.php?2014/04/28/17440-tesseire-lance-une-innovation-packaging-avec-un-bidon-doseur>

OFFRE GLOBALE, PRODUIT COMPLÉMENTAIRE

Définition

- L'offre globale constitue l'ensemble de l'offre commerciale. Le produit complémentaire est un produit ou service qui peut être rattaché à l'offre globale.

Idée source

- CIC commercialise un système de paiement direct via smartphone. Celui-ci compose d'une multitude de grandes enseignes qui leur permettent d'avoir des informations en termes de ventes (valeurs & volumes) via cette outils.

Idée novatrice

- Les enseignes pourraient avoir leurs propres applications de paiement qui regrouperait également la carte de fidélité et d'autres avantages permettant de récolter et centraliser les informations sur les clients.

Source: <http://pro.01net.com/editorial/620362/le-credit-mutuel-cic-teste-son-porte-monnaie-virtuel-pour-smartphone/>

SERVICE ASSOCIÉ

Définition

- Ensemble des services complémentaires au produit principal.

Idée source

- KIA offre à ses clients une garantie 7 ans pour ses véhicules.

Idée novatrice

- Epson pourrait proposer en contrepartie de l'achat d'une imprimante offrir l'encre à ses clients pendant 1 an.

Source: <http://www.kia.com/fr/campaigns-and-redirects/garantie/>

PRODUIT

Tendance
Marketing

Fonctionnalité

Marché
précoce

Autre
catégorie de
produit

Architecture
combinatoire

TENDANCE MARKETING

Définition

- C'est l'évolution de la stratégie marketing des sociétés.

Idée source

- La « Galaxy Gear » de Samsung permet de contrôler des fonctions de son smartphone sans avoir à le toucher.

Idée novatrice

- Utiliser les appareils connectés pour être informé de nos problèmes de santé et comment les gérer etc.

Source: <http://www.clubic.com/mobilite-et-telephonie/objets-connectes/montre-connectee-actualite-706143-samsung-galaxy-gear-tizen.html>

FONCTIONNALITÉ

Définition

- Ce sont les caractéristiques fonctionnels qui répondent au besoin du client.

Idée source

- Babolat propose une raquette connecté qui permet d'analyser la manière de jouer du joueur

Idée novatrice

- Altère intelligente permettant de coacher et de mesurer la performance du sportif

Source: <http://www.larevuedudigital.com/2014/05/objetsconnectes/la-raquette-connectee-de-babolat-commercialisee-en-europe/>

MARCHÉ PRÉCOCE

Définition

- Nouveau marché émergent

Idée source

- Google a présenté la toute nouvelle édition de sa voiture sans chauffeur, sans volant et sans pédales.

Idée novatrice

- Les transports en commun sans chauffeur et où l'on choisit la destination via des tablettes tactiles.

Source: <http://www.europe1.fr/High-Tech/Voici-la-nouvelle-voiture-autonome-de-Google-2135663/>

AUTRE CATÉGORIE DE PRODUIT

Définition

- **Diversifier son activité avec de nouvelles catégories de produits pour conquérir de nouveaux marchés.**

Idée source

Idée novatrice

ARCHITECTURE COMBINATOIRE

Définition

- Mixe de divers design, composants, technologies etc.

Idée source

- La xbox one est équipé d'une webcam capteur de mouvement et aussi d'un lecteur blueray

Idée novatrice

- Equiper les tapis de courses de produits complémentaire comme un lecteur blueray ou écran permettant de visualiser un parcours

CONSOMMATEUR

Situation de
consommation

Univers

Besoins

Moment de la
journée

Cible
Segment de
marché

SITUATION DE CONSOMMATION

Définition

- Contexte spatial, temporel et humain, indépendant de la nature du consommateur ou du produit, susceptible d'influencer le comportement de consommation.

Idée source

- Domyos, marque passion de Decathlon, a mis en place un système de cours en ligne gratuit de fitness afin de montrer comment se servir de manière diversifié de ses produits.

Idée novatrice

- Créer des vidéos montrant comment faire ses session d'entraînement après l'achat d'une paire de running

Source: <http://www.novastream.fr/novastream-developpe-une-solution-pour-suivre-des-cours-de-fitness-en-live-le-domyos-live>

UNIVERS

Idée source

- **Futjisi lance un Smartphone spécialement étudié pour cette tranche d'âge avec des touches larges, un systèmes d'alerte**

Idée novatrice

- **Créer des produits fitness spécialement adapté aux séniors (rythme lent, simplicité d'utilisation poids léger ...)**

Source: <http://www.silvereco.fr/%EF%BB%BFfujitsu-le-smartphone-stylistic-s01-est-desormais-disponible-a-219-euros/3117609>

BESOINS

Définition

- Un besoin est un manque psychique ou physique, qui, non satisfait se traduit en désir, et qui motive une action. Maslow distingue cinq besoins fondamentaux : physiologique, de sécurité, d'appartenance, d'estime et d'accomplissement de soi.

Idée source

- Bepleez a lancé un système d'appel d'offre pour le consommateur. En effet, le consommateur fait un appel d'offre sur un produit et ensuite les marques répondent à celui-ci.

Idée novatrice

- Système d'appel d'offre pour les services (coiffures) ou la restauration pour les consommateurs.

Source: <http://frenchweb.fr/la-start-up-du-jour-bepleez-quand-les-consommateurs-creent-des-appels-doffres-pour-les-marques/146971>

MOMENT DE LA JOURNÉE

Définition

- **Le produit peut-être utilisé à n'importe quel moment de la journée ou du moins, il peut être utilisé à d'autres moments.**

Idée source

- **Gerlinéa a créé une gamme de barre de protéine à manger à la place d'un repas ou lors d'un régime spécial.**

Idée novatrice

- **Créer une gamme de produits alimentaires faible en calorique pour calmer les envies lors de la nuit.**

CIBLE – SEGMENT DE MARCHÉ

Définition

- Segment de clients (acheteurs ou prospects) que l'on cherche à conquérir et/ou à fidéliser par des actions marketing adaptées. On distingue également le cœur de cible.

Idée source

- La marque d'E-cigarette MOVA QUID a lancé un modèle bio qui ne dispose pas d'alcool dans le liquide

Idée novatrice

- Proposer de la nourriture bio ou halal spécialisé pour le sportif

Source: http://www.huffingtonpost.fr/2014/05/27/ecigarette-e-cigarette-bio-kit-mains-libres-100-francais-nouveautes_n_5391615.html?ref=topbar

SENSORIEL

Gout –
Saveur –
Arome

Odeur –
Parfum

Toucher –
Texture

Couleur –
Visuel – Logo

Son – Bruit –
Musique

GOUT – SAVEUR – ARÔME

Définition

- Approche du marketing sensoriel ayant pour but de séduire en mettant nos sens en appétit est le rôle du marketing gustatif.

Idée source

- Studio Saveur: Les qualités gustatives d'un échantillon font l'objet d'une représentation en volume et en couleur. D'un coup d'œil, il est possible d'apprécier une complexité aromatique, un équilibre ou un déséquilibre des saveurs. Le goût peut ainsi facilement être analysé, comparé et partagé.

Idée novatrice

- Créer un système qui permettrait de mettre en évidence l'arôme qui ne nous convient pas dans un plat et proposer une alternative de remplacement pour l'aliment.

Source: <http://www.studiosaveurs.fr/innovation-studio-saveurs-le-gout-en-3d/>

ODEUR – PARFUM

Définition

- Le marketing olfactif consiste à utiliser les odeurs à des fins marketing et commerciales.

Idée source

- La 4DX permet d'augmenter l'immersion du spectateur dans le film en lui faisant sentir différentes odeurs comme celles des personnages principales.

Idée novatrice

- Intégrer la 4DX dans les vidéos de présentation de voyage pour augmenter la motivation du consommateur à prendre ce séjour

TOUCHER – TEXTURE

Définition

- Le marketing tactile utilise le toucher afin d'optimiser les ventes d'un produit ou d'un service, et les professionnels du marketing se sont rendus compte de l'importance de ce sens dans les campagnes de communication.

Idée source

- La Halle met des bornes tactile permettant de présenter les nouveautés mais également de commander le produit si il n'est pu présent en magasin.

Idée novatrice

- Mettre des bornes tactiles en grande surface pour faire ses courses rapide (moins de 10 articles).

Source: <http://www.e-marketing.fr/Thematique/Retail-1002/Distribution-specialisee-10014/Breves/Halle-Chaussures-installe-bornes-tactiles-dans-ses-magasins-232818.htm>

COULEUR – VISUEL – LOGO

Définition

- **Formes, visuel et couleurs permettent d'identifier des marques ou des catégories de produits en magasin.**

Idée source

- **Pepsi qui utilise la réalité augmentée via sa publicité depuis les abribus à Londres.**

Idée novatrice

- **Une société de prêt à porter, qui pour attirer de nouveaux clients, utilise ce principe dans leur vitrine pour mettre en scène leur ligne de vêtements et provoquer la tentation chez le client.**

Source: <http://lareclame.fr/72131+pepsi+abribus>

SON – BRUIT – MUSIQUE

Définition

- Le marketing sonore peut concerner le produit, le point de vente et les supports de communication.
- Au niveau du produit, le son peut jouer un rôle dans l'appréciation du produit et dans l'émotion qu'il suscite. Au niveau des points de ventes, le son d'ambiance peut favoriser l'achat.

Idée source

- Une société Autrichienne a créée des Galets Anti bruits à coller aux fenêtres pour réduire les bruits gênants.

Idée novatrice

- Bose qui utilise un système similaire pour ses casques anti bruits qui stop les bruits extérieurs.

Source:

<http://www.europe1.fr/MediaCenter/Emissions/Innovation/Videos/Le-galet-anti-bruit-1916645/>

TECHNOLOGIE

Additif

**Enjeux
technologique**

**Process
Innovant**

**Ingrédient
atypique**

**Matière
première**

ADDITIF

Définition

- **Ingrédient, composant que l'on va incrémenter à un produit déjà existant.**

Idée source

- **L'innovation garde sa place dans l'alimentation, elle est même indispensable pour fournir au consommateur des produits sûrs et qui se conservent.**

Idée novatrice

- **Etendre l'utilisation des additifs à d'autres produits non alimentaires, dans le but d'une utilisation durable. Comme PSA innovation des filtres à particules avec additifs**

Source: <http://www.lafranceagricole.fr/actualite-agricole/additifs-alimentaires-l-innovation-face-a-la-mefiance-des-consommateurs-28763.html#6lcFBypzJc0F8V7e.99>

ENJEUX TECHNOLOGIQUE

Définition

- Risques qu'une entreprise va prendre lorsqu'elle va innover.

Idée source

- L'imprimante 3D qui réalise sur mesure toutes les pièces osseuses imaginables pour les professionnels.

Idée novatrice

- Une imprimante 3D ludique utilisable pour tous de chez soi pour pouvoir se faire soi même des soins rudimentaires.

Source: sur mesure toutes les pièces osseuses imaginables.

PROCESS INNOVANT

Définition

- Mise en œuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée.

Idée source

- Lix crée Linde Gas fonctionne par injection directe de fluide cryogénique dans la masse du produit. Ce dispositif permet de réduire le risque de développement bactérien, de limiter l'action mécanique et de préserver les arômes

Idée novatrice

- Utiliser ce gaz pour des conservations mêmes dans des conditions extrêmes comme lors d'une randonnée sous un grand soleil

Source: <http://www.agro-media.fr/actualite/nouveau-process-de-refroidissement-ou-de-surgelation-rapide-800.html>

INGRÉDIENT ATTYPIQUE

Définition

- **Ingrédient, composant hors du commun qui va distinguer une entreprise de ses concurrents.**

Idée source

- **Séphora propose un calendrier de l'avent se composant de vernies et produits de beauté**

Idée novatrice

- **Calendrier de l'avent spécial sénior ou spécial utilisateur Apple**

Source:

<http://www.mamanpurlavie.com/jeux-fetes-activites/grandes-fetes/noel/en-route-vers-noel/7581-calendriers-de-l-avent-pour-adultes.shtml?page=2>

MATIÈRE PREMIÈRE

Définition

- **Matières et matériaux utiles pour la confection du produit.**

Idée source

- **Rbag fabrique des sacs à partir de vieilles voiles et baches publicitaires. Chaque modèle est unique et signé par le travailleur du chantier.**

Idée novatrice

- **Chaussure de football à partir de produit récupéré qui serait unique et signé.**

Source: http://www.lavie.fr/solidarite/carnets-citoyens/a-caen-des-voiles-de-bateau-recyclees-pour-reinsérer-des-chomeurs-27-05-2014-53405_459.php

COMMERCIAL

Distribution

Communication

Situation
d'achat

Événement

Offre
promotionnelle
commercial

DISTRIBUTION

Définition

- **Organisation de la diffusion et de la mise à disposition de produits du producteur au client.**

Idée source

- **Nailmatic va mettre en place différents modes de distributions comme des distributeurs automatiques, des kiosques dédiés à la marque**

Idée novatrice

- **Créer des distributeurs spécialisés dans les produits sportifs dans les G.S.S. type Décathlon ou Inter Sport et à proximité des stades.**

Source: <http://www.e-marketing.fr/Thematique/Retail-1002/Distribution-specialisee-10014/Breves/nailmatic-ouvre-kiosques-verniss-233386.htm>

COMMUNICATION

Définition

- Ensemble des actions menées par l'entreprise pour vanter l'image de l'entreprise, ses produits et services.

Idée source

- Dans les magazines, distribuer des échantillons cosmétiques avec la publicité. Dans le but de faire tester le produit gratuitement.

Idée novatrice

- Le fabricant de bières Carlsberg qui a incorporé un système d'ouvre bouteilles dans ses publicités dans les magazines.

OFFRE PROMOTIONNELLE COMMERCIAL

Définition

- **Vise à développer les ventes d'un produit sous la forme d'action intensive conduite par l'offreur. L'objectif d'une promotion vise à attirer davantage l'attention du consommateur en s'efforçant de le faire mieux connaître, de le faire mieux apprécier, et de le faire acheter.**

Idée source

- **Créer un système de majoration ou de diminution en fonction du degré de politesse/ de sympathie du client.**

Idée novatrice

- **A Nice, un café fait baisser l'addition de son café en fonction de la formule de politesse de son client. Un café peut passer de 7€ à 1,4€.**

Source: <http://www.nicematin.com/nice/dans-un-resto-de-nice-le-cafe-plus-cher-pour-les-clients-malpolis.1547628.html>

EVÈNEMENT

Définition

- Faire connaître la marque et ses produits lors d'un évènement particulier.

Idée source

- Redbull utilise des évènements tels que les sports extrêmes pour véhiculer sa marque.

Idée novatrice

- Faire des évènements les jours de canicules pour les marques d'eau.

Source:

<http://www.lefigaro.fr/sport-business/2012/11/19/20006-20121119DIMFIG00623-red-bull-champion-des-sports-de-l-extreme.php>

SITUATION D'ACHAT

Définition

- **Contexte spatial, temporel et humain, indépendant de la nature du consommateur ou du produit, susceptible d'influencer le comportement d'achat.**

Idée source

- **A Kashiwa, un café où l'on reçoit la commande du client précédent ce qui permet au client de pas se priver lors de sa commande et créer la surprise lors du règlement de la facture.**

Idée novatrice

- **Un magasin où on tire aléatoirement le prix de sa facture à l'arrivée à la caisse et en fonction de ses revenus.**

STRATÉGIE

Entreprise à
benchmarketer

Changement
organisationnelle

Alliance et
partenariat

normes et
réglementation

Stratégie

ENTREPRISE BENCHMARKE

Définition

- Une entreprise peut être amenée à s'inspirer de concept déjà utilisés par d'autres entreprises dans l'espoir d'attirer plus de clients.

Idée source

- Samsung utilise le lecteur d'empreinte de l'iPhone 5S.

Idée novatrice

- Utilisation de lecteur d'empreinte pour des manettes de jeux vidéos.

Source:

ALLIANCE ET PARTENARIAT

Définition

- **Coopération entre des entreprises concurrentes ou potentiellement concurrentes**

Idée source

- **La collaboration entre Apple et Beats pour le design de leur nouveau casque.**

Idée novatrice

- **La collaboration entre Apple et GreenPeace où Apple utiliserait des procédés qui respecterait l'environnement.**

CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

Définition

- **Modification ou variation dans le caractère ou la performance d'une organisation.**

Idée source

Idée novatrice