

Les consommateurs dans la France de 2013

Ce qui a vraiment changé depuis 2008

Paris, 23 avril 2013
Rémy Oudghiri

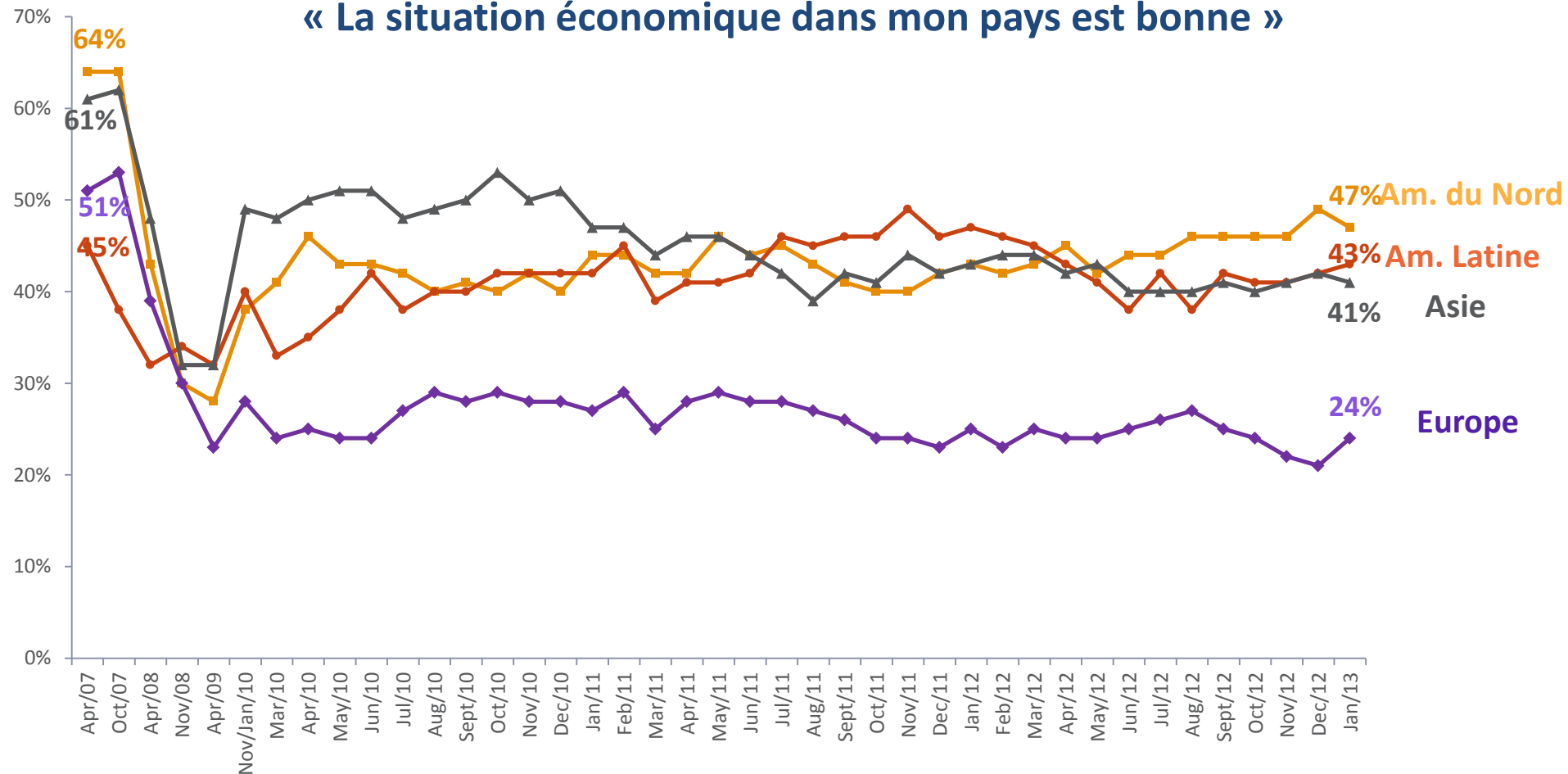




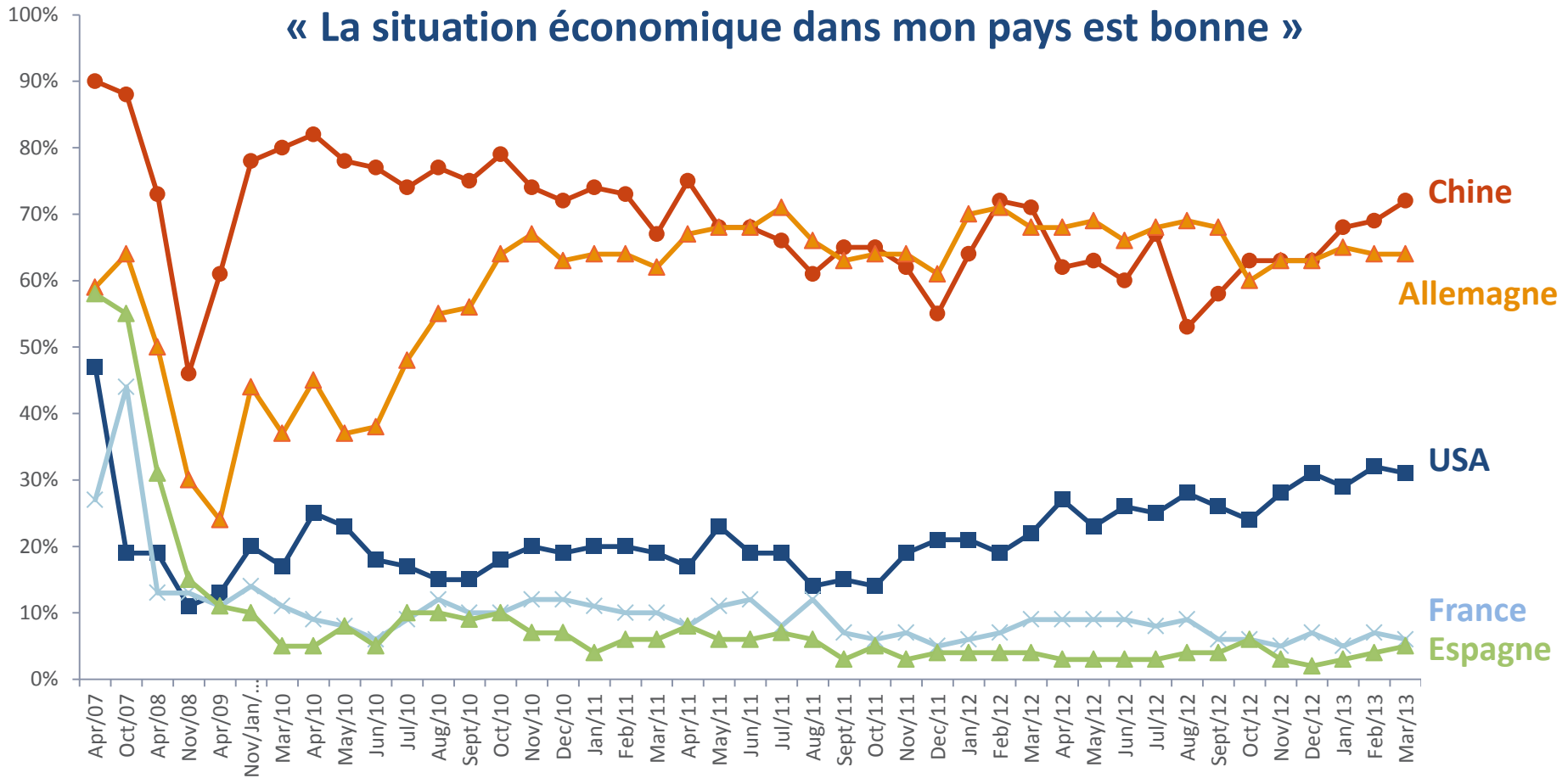
L'état d'esprit en 2013



Évolution de la perception de la situation économique depuis 2007 « La situation économique dans mon pays est bonne »

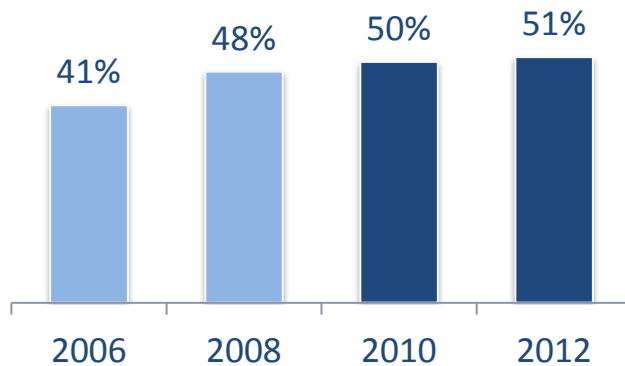


Évolution de la perception de la situation économique depuis 2007 « La situation économique dans mon pays est bonne »



Depuis 2010, plus de la moitié des Français disent avoir de la peine à boucler les fins de mois

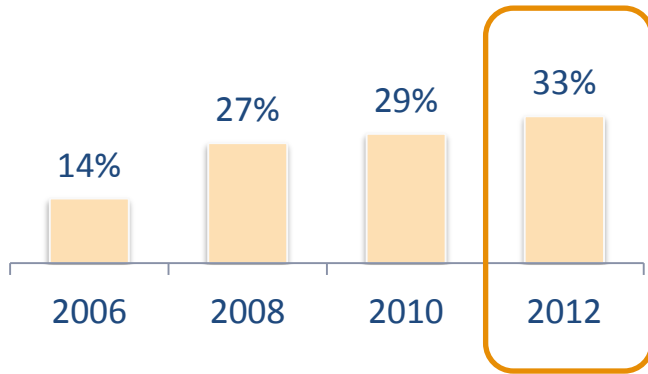
« J'ai de plus en plus de mal à joindre les deux bouts »



Une proportion toujours plus importante de Français anticipe une dégradation de leur situation financière

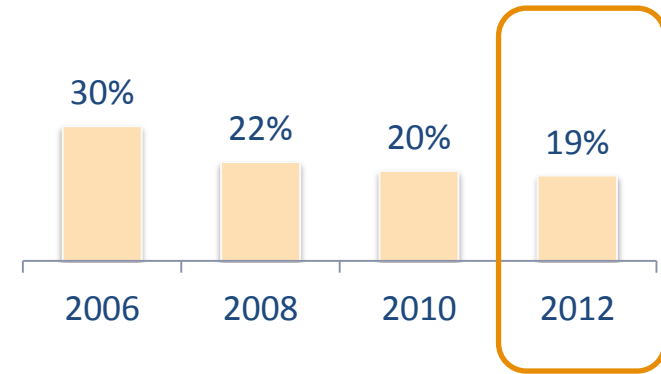
Projection sur l'évolution de leur situation financière dans un an :

VA SE DEGRADER



Projection sur l'évolution de leur situation financière dans un an :

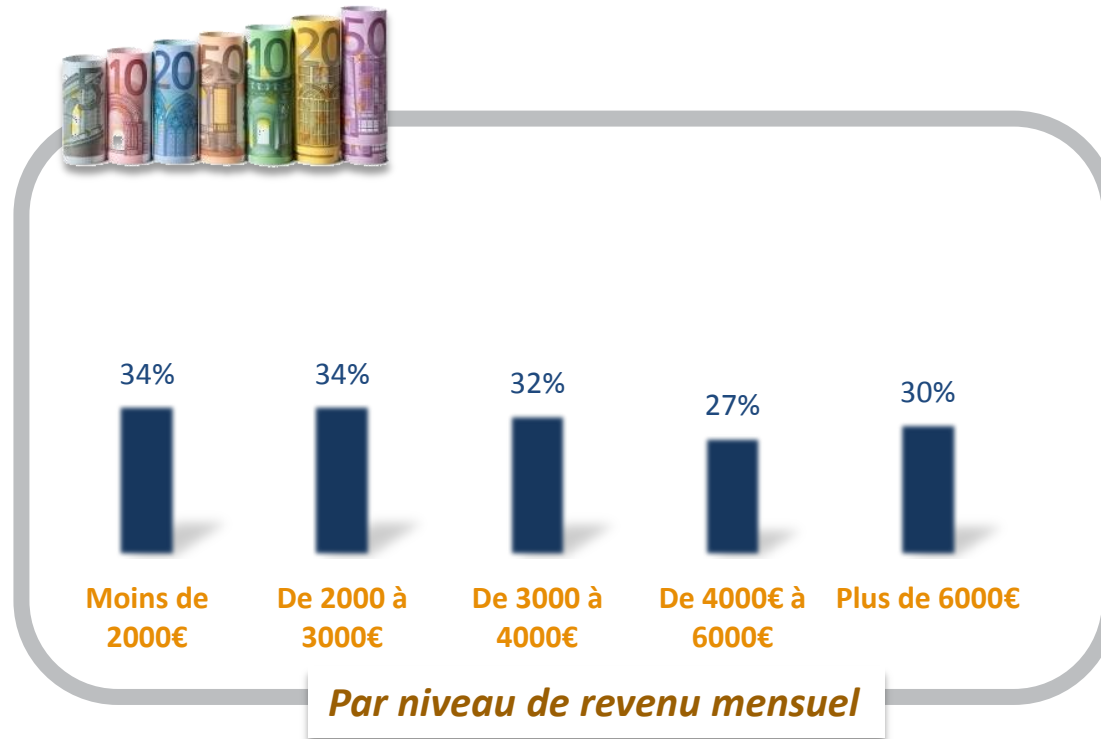
VA S'AMELIORER



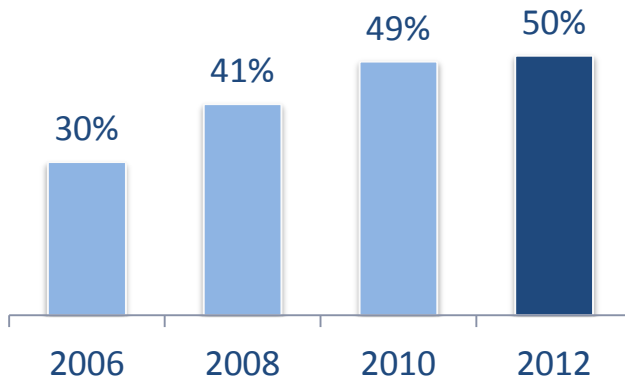
Toutes les catégories de revenu l'anticipent

Projection sur l'évolution de leur situation financière dans un an :

VA SE DEGRADER



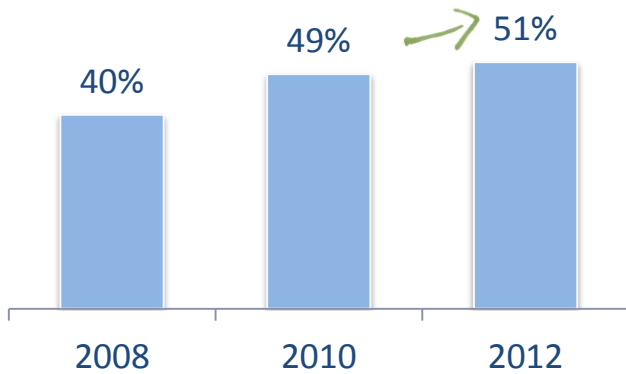
« *En France, c'était mieux avant* »



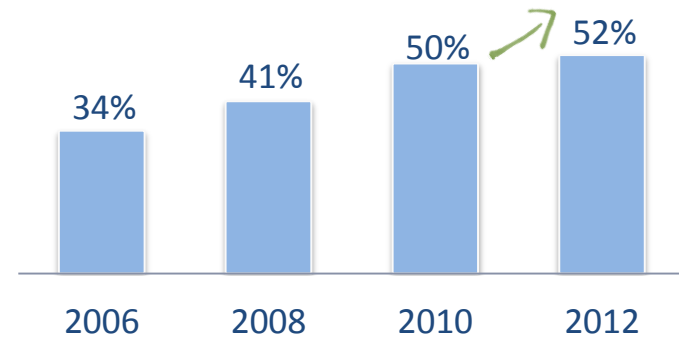
→ 45% des Français en 2012 :

« *Dans ma vie, je m'inspire de plus en plus des valeurs du passé* »

« L'avenir me fait de plus en plus peur »



« Le manque d'argent, vivre dans la misère »



2

La France connectée : retour sur une mutation accélérée





86%

utilisent internet au moins 1 fois / jour

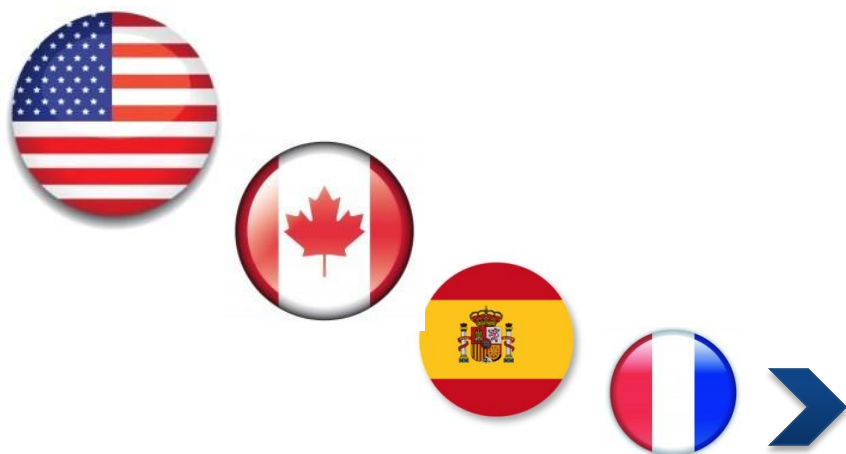
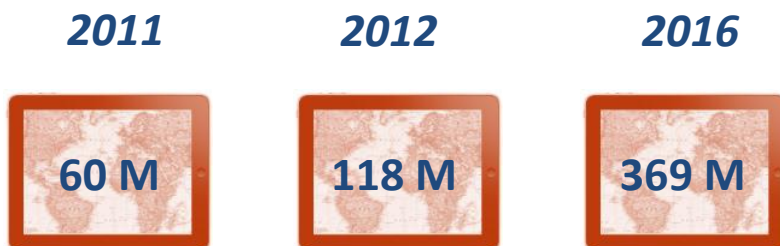


Un Français sur deux est un MOBINAUTE



Le marché des tablettes : prévisions

Ventes
mondiales
(en millions)



La France est au 4^{ème} rang mondial

De nouveaux usages se sont imposés

MOBILITÉ



30% des Français surfent sur Internet quand ils voyagent en train,
26% dans les transports en commun.

SIMULTANÉITÉ



47% envoient des SMS devant leur télévision,
26% sont sur les réseaux sociaux en regardant la télévision.

« Je passe beaucoup de temps à rechercher les bonnes affaires »

→ 52%



www.bon-plan-party.fr

I  **BONS PLANS**

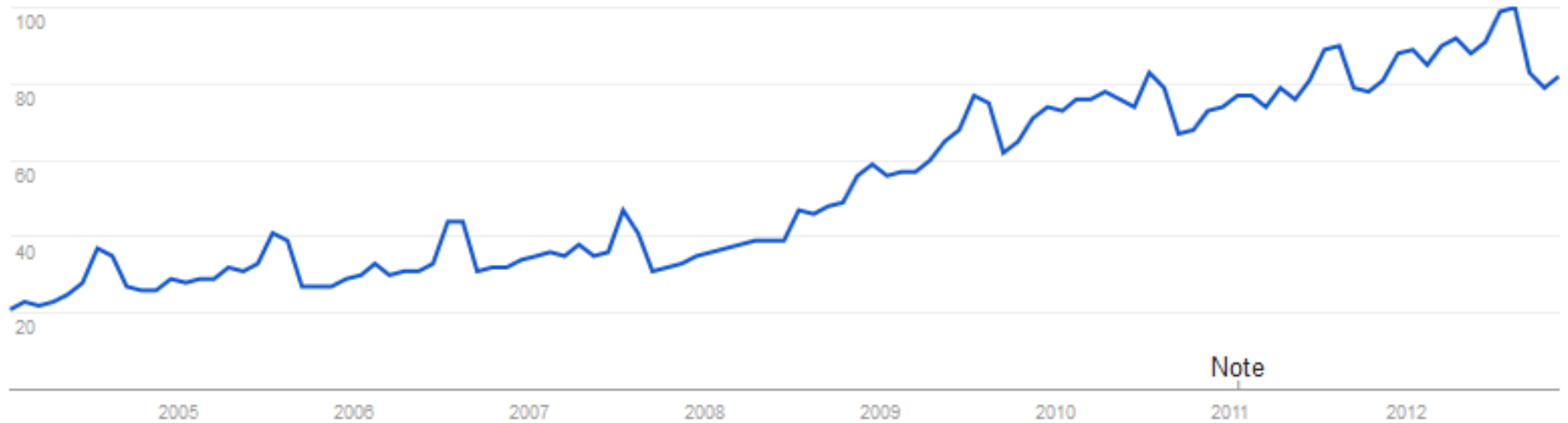
Boom des promotions : Sur la toile, on ne parle que de ça...

WEB LISTENING : « pas cher » + « bon réduction » + « en réduction »

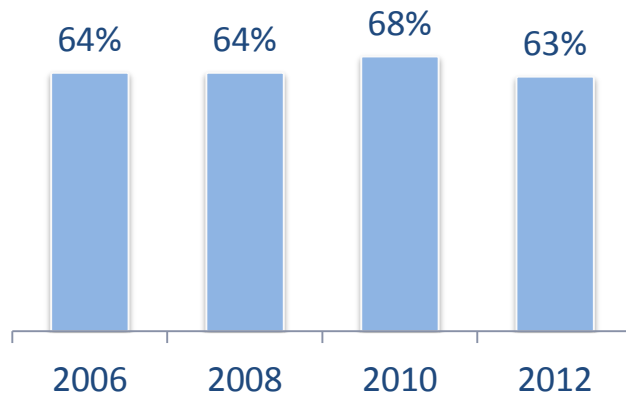
Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?

Le nombre 100 correspond au volume de recherche maximal.

Titres des actualités Prévisions ?

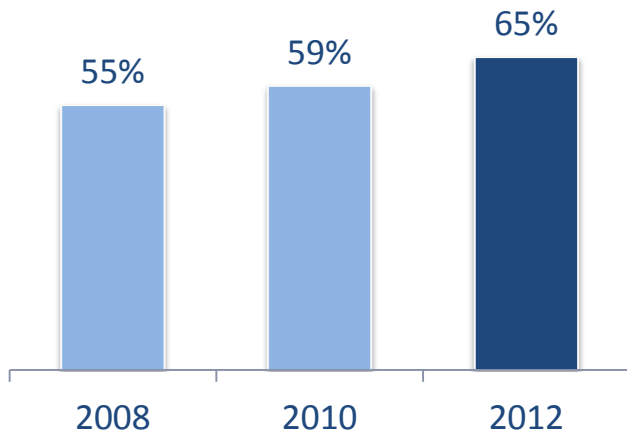


« *Je profite souvent des soldes ou des promotions de dernière minute* »

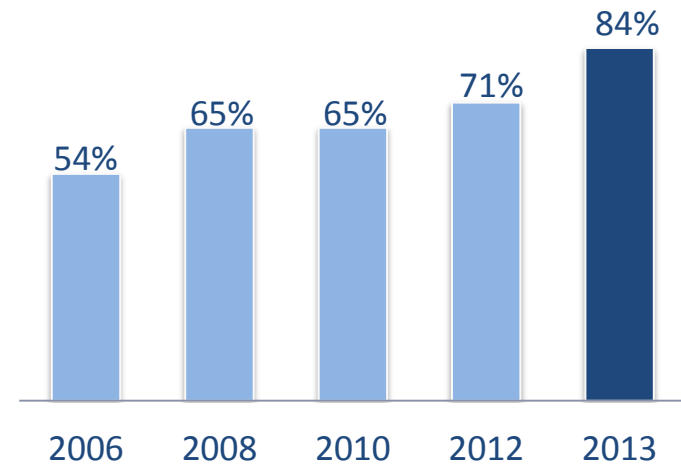


**TOUT DOIT
DISPARAITRE**

« Les nouvelles technologies me simplifient la vie »



« Avec les nouvelles technologies, les gens passent moins de temps ensemble »



La vraie influence ce n'est pas :
l'individu a pris le pouvoir...



...mais : les individus prennent
l'habitude d'entrer en relation
les uns avec les autres.

3

L'art de la débrouille version XXL





Leboncoin.fr part d'une idée simple : la bonne affaire est au coin de la rue ! Pour passer ou chercher des annonces, cliquez sur la région de votre choix et trouvez la bonne affaire parmi **20 607 579 annonces**.



Simple, rapide et efficace !

- Alsace
- Aquitaine
- Auvergne
- Basse-Normandie
- Bourgogne
- Bretagne
- Centre
- Champagne-Ardenne
- Corse
- Franche-Comté
- Haute-Normandie
- Ile-de-France
- Languedoc-Roussillon
- Limousin
- Lorraine
- Midi-Pyrénées
- Nord-Pas-de-Calais
- Pays de la Loire
- Picardie
- Poitou-Charentes
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Rhône-Alpes
- Guadeloupe
- Martinique
- Guyane
- Réunion



→ Le 8^{ème} site Internet le plus visité en France

Entraide, petits services, compléments de revenus : les individus s'organisent en marge des institutions



Accéder à des services gratuits
ou en rendre soi-même.



Trouver dans son voisinage des personnes
pouvant acheter ou vendre des « tâches ».

- Emergence des réseaux sociaux qui permettent de trouver des personnes souhaitant effectuer des activités à plusieurs.

CO-Sport



Certaines stations, comme « Les Ménuires », proposent de partir à la neige en covoiturage, se loger en colocation et faire du ski en co-skiant.

CO- lunching CO- brunching CO- dining

Créé en 2011, le site Colunching.com est actif dans 30 pays



CO-vacances

Les initiatives se multiplient visant à faciliter l'organisation de vacances et voyages pour personnes seules. (TripTrib, Qui veut partir?)

voyage à Mada... Par hdkke



➔ Faire appel aux autres ou partager avec eux est **de plus en plus** considéré comme **une solution simple et économique**.

« C'est **moins cher, plus accessible, flexible**. Je l'ai fait il y a deux mois. On avait besoin d'un mini van pour neuf personnes, les prix étaient le triple chez un concessionnaire classique et la personne elle, était sérieuse et à deux pas de chez moi » **Margaux, France**

the **NEW**
EASY

■ Vous l'avez déjà pratiquée ■ Vous ne l'avez jamais pratiquée mais cela vous intéresserait de le faire

Vendre des produits à d'autres particuliers via des sites d'annonces en ligne (ex : leboncoin.fr)



Echanger / troquer des produits ou des services avec d'autres personnes



Adhérer à une AMAP



Louer un bien ou un équipement qui vous appartient à une personne qui en a besoin



A quelle fréquence utilisez-vous chacun le transport suivant?

■ Praticants mensuels ou hebdomadaires

■ Pratique moins fréquente

Covoiturage



Au-delà du « CO », la famille retrouve sa fonction de solidarité



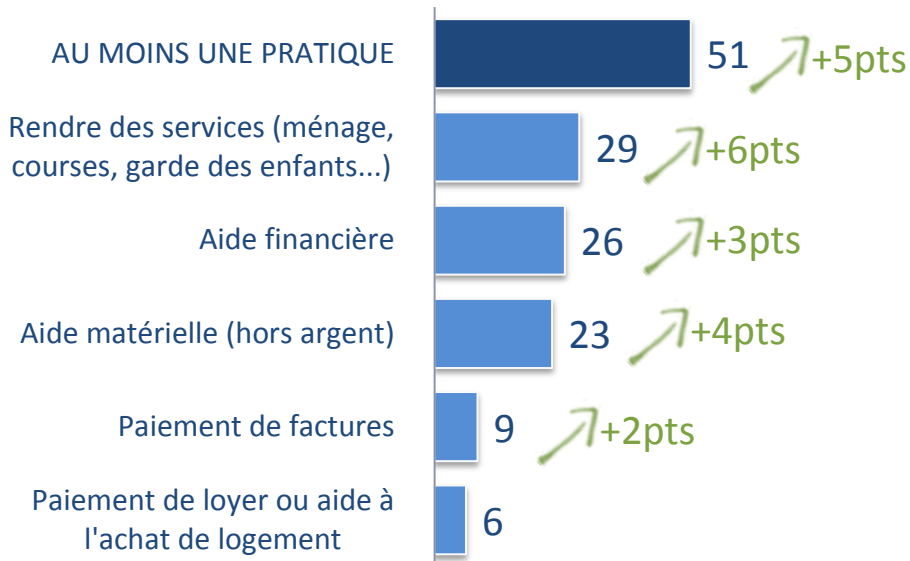
32% des Français consacrent plus de temps qu'il y a cinq ans à leurs proches



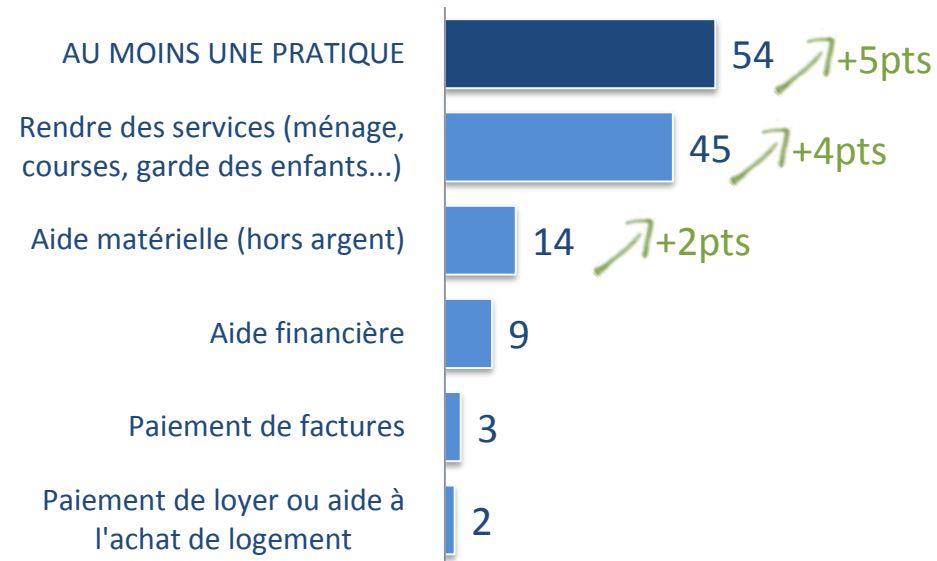
20% les soutiennent davantage financièrement



Vos parents vous aident régulièrement

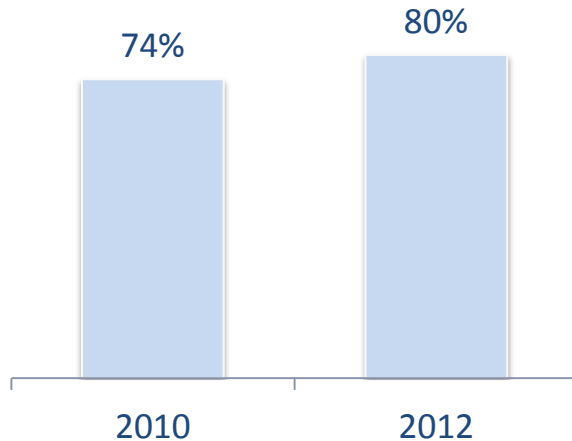


Vous aidez régulièrement vos parents



Evolution 2010-2012

« Je souhaiterais consacrer beaucoup plus de temps à ma famille »



80% des Français =

« Je me sens très proche de chacun des membres de ma famille »



En France, les retraités sont ceux qui aident le plus, tout en étant les moins aidés.

> **76%** des retraités déclarent aider leurs enfants.

En France, 1 célibataire actif sur 2...



...vit chez ses parents





4

Le retour du plaisir

njut !

* profiter, vibrer, s'éclater...

La crise a fait passer le souci de l'environnement au second plan : les éco gestes sont moins systématiques



Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce



Déposer les piles usagées chez le revendeur



Eviter de prendre des sacs en plastique au supermarché



Eteindre la TV plutôt que la laisser en veille



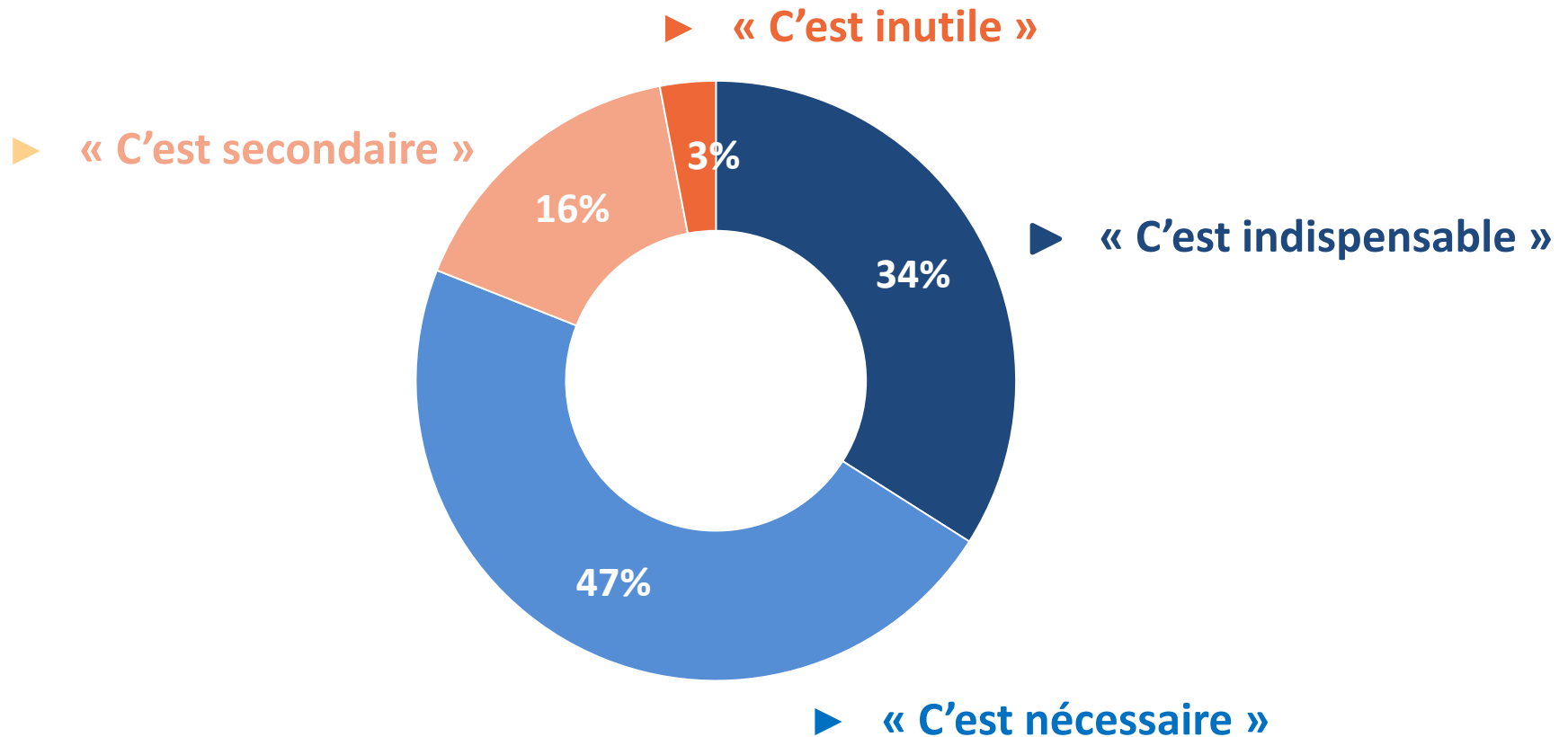
Eviter d'acheter des produits qui contiennent trop d'emballages



Eviter d'acheter des produits qui parcourent de longues distances

Avoir des moments pour pouvoir se lâcher est jugé indispensable

Disposer de moments à vous pour pouvoir lâcher prise...



Une large majorité ne ressent aucune culpabilité à l'idée de « lâcher-prise »

... plutôt sereins : vous vous dites que vous en avez besoin et que vous avez bien fait de faire ce que vous avez fait

80%



... plutôt coupables : vous vous dites que vous n'auriez pas dû, que ce n'est pas bien

20%

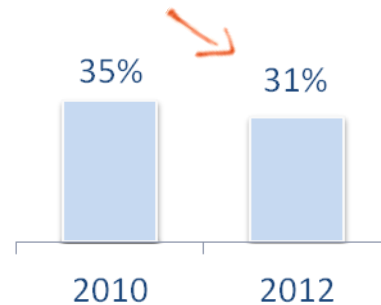


« J'essaie de perdre du poids »

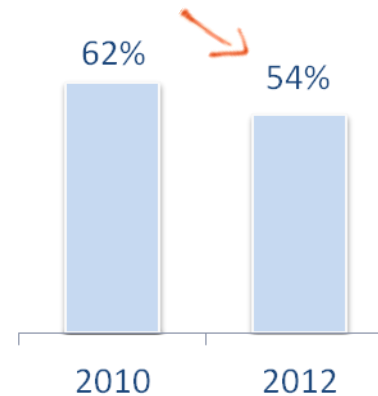
selon l'Indice de Masse Corporelle des individus (IMC)



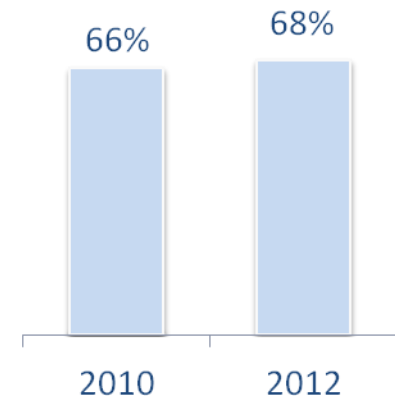
Individus à IMC normal



Individus en surpoids modéré



Individus obèses



« Lâcher prise » : le nouveau crédo ?

57%



« J'ai besoin d'aller moins vite, de ralentir mon rythme de vie »

47%



« J'ai souvent besoin de m'isoler des autres, de passer du temps seul »

18%

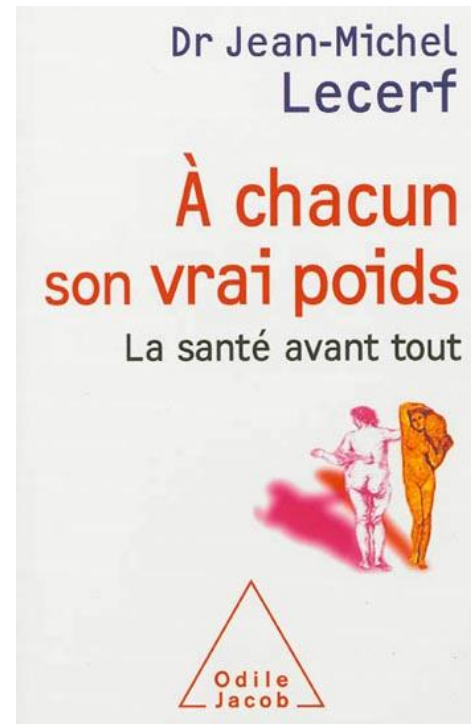
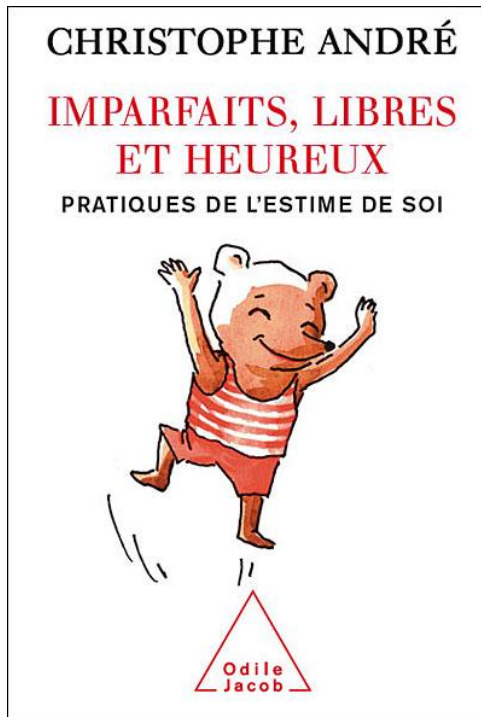


« Il m'arrive souvent de faire un achat d'impulsion, de « craquer » pour un produit (vêtement, accessoire...) »

30%

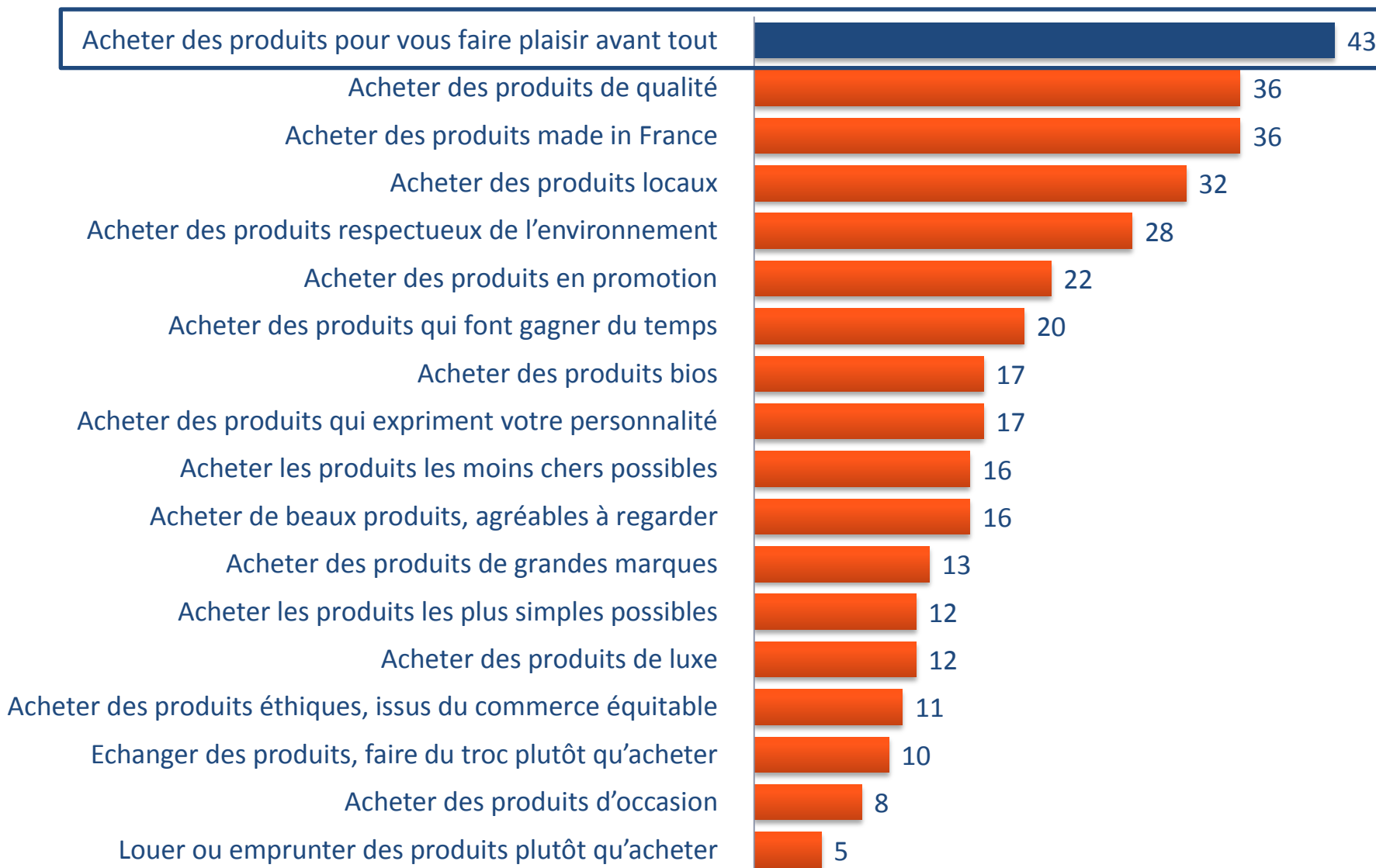


« Je ressens souvent l'envie de me déconnecter, d'éteindre mes appareils technologiques »



Le plaisir : première motivation de la consommation

Quelles sont parmi cette liste les 5 choses prioritaires que vous aimeriez faire plus qu'avant dans les prochains mois ?



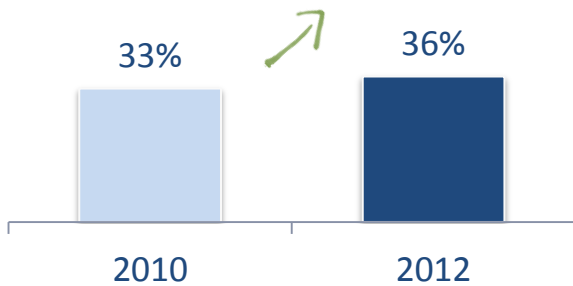


Prime à la qualité ? Les nouveaux arbitrages

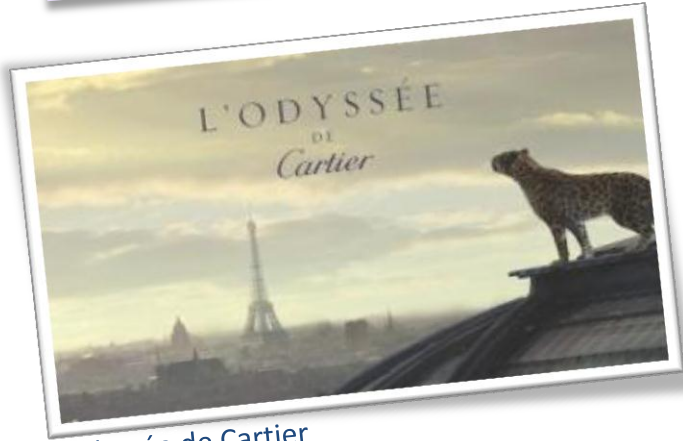
Quelles sont parmi cette liste les 5 choses prioritaires que vous aimeriez faire plus qu'avant dans les prochains mois ?



« Pour moi, les marques sont un gage de qualité »



« *J'aime m'échapper. Cela peut être aller au cinéma, regarder la télé ou dîner au restaurant avec ma femme, ou même aller courir, tout ce qui me sort de cette crainte financière.* »



L'odyssée de Cartier

16 millions de vues



Dior Secret Garden Versailles

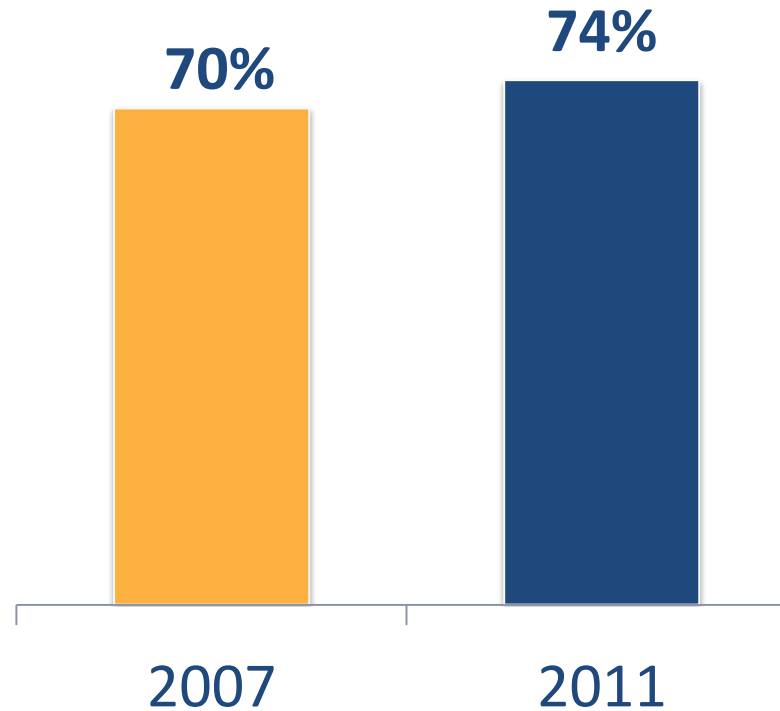
17 millions de vues



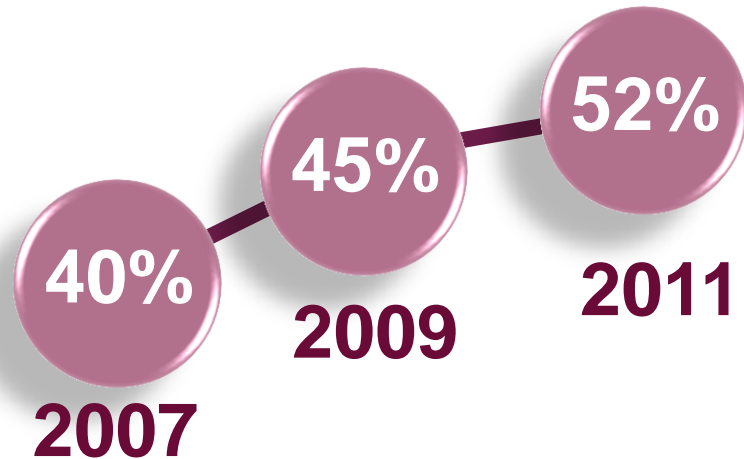
L'invitation au voyage de Louis Vuitton

20 millions de vues

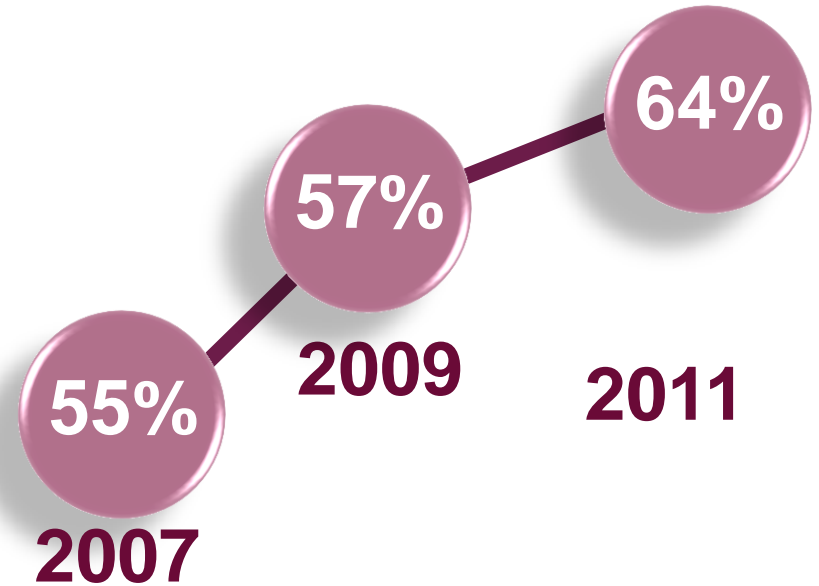
Le luxe = « un monde inaccessible pour moi »



Le luxe, pour moi
= « un investissement à long terme »

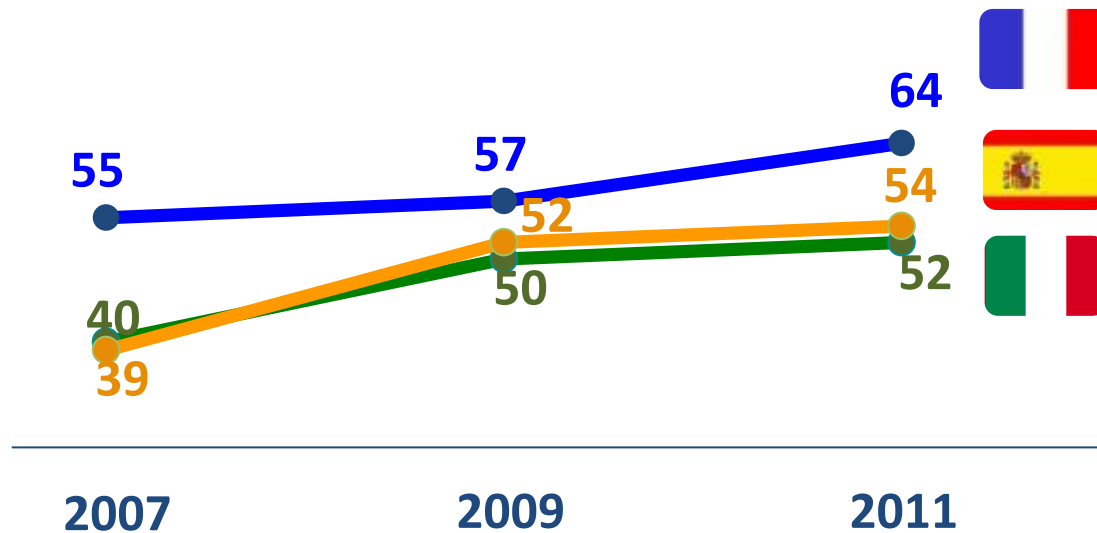


Une marque de luxe
= « vous permettre de rêver, de
vous évader dans un autre monde »



CE QU'ON ATTEND D'UNE MARQUE DE LUXE

*« qu'elle vous permette
de rêver, de vous évader dans un autre monde »*



33% C'est le pourcentage de Français de 18-65 ans qui disent « être prêt(e) à **se serrer la ceinture** pendant plusieurs semaines **pour pouvoir s'acheter des produits chers, qui leur font vraiment plaisir** ».

« J'aime acheter certaines belles pièces. Là je peux, ou je pourrais...mais il faudrait que **je me prive de manger pendant 3 mois ! ... je suis prête à ça ceci dit ! je l'ai déjà fait !** Pour mes 25 ans, c'était un grand tournant, je voulais marquer le coup : je me suis achetée une robe à plus de 400€. Mais ça faisait des mois que je travaillais pour me la payer ! Ça peut paraître fou...Mais je suis prête à ne pas manger pour ça ! »

« Je traverse des **périodes assez frugales** où je fais très attention, cela peut durer quelques semaines ou quelques mois. **Plus ça dure, plus ma réponse et mes dépenses vont être excessives ensuite.** »





6

De nouveaux modèles émergent



Du digital au magasin



- Click'n'collect
- Newsletter Shopping list

Du digital dans le magasin



- Vitrine digitale et interactive
- M-paiement en magasin



Inventer un nouveau modèle
sans contraintes



La voiture sans contrainte



Les offres « Freemium »

Fast food haut de gamme



Hippopotamus étend son réseau RED en France

Cuisine de chefs étoilés en bocal



Succès du concept Boco : un repas de chef étoilé à 15 €, servi dans des bocaux, à Paris

Burger mania

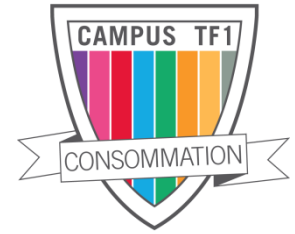


Le burger monte en gamme



Pour conclure

- Culte du **présent**,
- Alternance de périodes de **frugalité** et de périodes de **dépense**,
- Essor de la **coopération** via l'entraide familiale et les plateformes collaboratives,
- Désir de positif : **dé-dra-ma-ti-ser....**



Les consommateurs dans la France de 2013

Ce qui a vraiment changé depuis 2008

