



4ème Journée Marketing Gén'Iaal Mercredi 27 janvier 2010

En une seule journée,
Ou pour une seule conférence...

**Venez faire le plein d'idées créatives, d'actions concrètes,
d'informations clés pour alimenter votre démarche marketing
en agro-alimentaire !**

Les étudiants ingénieurs de Polytech'lille et du Master Pro Qualimapa, encadrés par des spécialistes marketing, vous présenteront le fruit de leurs analyses, sur **9 problématiques stratégiques marketing et d'innovation**, auxquelles votre entreprise est confrontée .

Vous pourrez ainsi recenser les différentes alternatives stratégiques possibles, existantes ou créatives. Chaque équipe étudiante illustrera d'exemples, de benchmarks et détaillera 1 des 3 actions concrètes préparées à mettre en oeuvre.

Lors des pauses d'échanges, vous aurez la possibilité d'approfondir votre réflexion avec les étudiants ... Et visionner quelques vidéos de consommateurs ...

Il y a du Gén'Iaal à Polytech'Lille !

**Alors ne ratez pas l'opportunité de profiter de cette initiative innovante ...
De préparer votre stratégie d'aujourd'hui
et de demain !!**

Et de découvrir le potentiel des futurs professionnels de l'agro-alimentaire.

La participation à cette manifestation, réservée aux professionnels, est **gratuite** sur inscription préalable. Un cd-rom des stratégies marketing sera disponible contre participation.

Retrouvez toutes les informations sur la journée, ainsi que 350 sites web utiles, des fiches méthodologiques, sur

<http://www.lagendiaal.com>

Accueil 8h45-9h

USTL- Ecole Polytech'Lille -
Av Paul Langevin 59655 Villeneuve d'Ascq

9h00- 11h **Marketing & Innovation**

- **Comment dynamiser et /ou valoriser le marché de la Pomme de terre ?** (Ing. iaal5)

- **Comment exploiter la tendance appartenance, reseaux et communauté ?** (Ing. iaal5)

- **Comment se lancer dans la distribution alternative (stations-essence, gares ...)** ? (Ing. Iaal5)

Pause Echanges

11h20- 12h45 **Marketing & Innovation de Crise**

- **Comment innover et vendre en temps de crise ?**(Ing. iaal5)

- **Comment mener une stratégie low-cost ?** (Master Qualimapa)

Pause Repas -----

14h15-15h45 **Marketing Ciblé**

- **Comment innover via l'ethnologie, l'observation des consommateurs** (Master Qualimapa)

- **Comment mieux cibler son offre et segmenter le marché agro alimentaire ? Panorama .** (Master Qualimapa)

Pause Echanges

16h -18h **Marketing Ciblé**

- **Comment exploiter le segment des célibataires ?**(Ing.iaal5)

- **Comment exploiter le segment des sportifs ?** (Master Qualimapa)

Pause Jury

18h30- Remise du **Prix marketing Gén'iaal.**

Journée Marketing Gén'Iaal Mercredi 27 janvier 2010



- Je souhaite assister à la journée Marketing Gén'iaal du 27 janvier 10 (Gratuit)
- Je souhaite participer à la pause repas, et recevoir le CD Rom des stratégies . Frais de participation (Plateau-repas, CD-Rom) : 50 €
- Je souhaite recevoir uniquement
- le CD Rom des stratégies 10 (frais de participation 50 €)
 - le CD Rom des stratégies 07 à 10 (frais de participation 80 €)

Joindre les paiements par chèque, établi à l'ordre de l'Agent Comptable de l'USTL

- Je souhaite proposer une problématique marketing ou innovation pour l'année prochaine : laquelle ?

Prénom:

Nom:

Fonction :

Mail:

Tel :

Organisme/Société :

Adresse:

**Inscription à renvoyer
Par mail, fax ou courrier
Contact Mail:
Sec.iaal@polytech-lille.fr**

**Tel : 03 28 76 74 00
Fax: 03 28 76 74 01**

**Secretariat IAAL
Polytech'lille
Av Paul Langevin
59655 Villeneuve d'Ascq Cedex**

Thématiques 09 Innovation

-Comment exploiter le ludique pour rassurer des consommateurs moroses ? (09)

-Comment mettre du citoyen, de l'humanitaire, de l'écologie ou de l'environnement dans votre offre ? (09)

-Quelle stratégie bâtir autour de l'axe Nutrition Santé ? (09)

- Comment innover via Internet ? (09)

Comment concevoir son offre en « offre globale » et /ou la tertiariser ? (09)

Quelle stratégie marketing de lancement pour une innovation de rupture ? (09)

Marketing

- Quelle stratégie marketing face à la baisse du pouvoir d'achat ? (09)

Quel marketing quand on

n'est pas connu ? (09)
Comment exploiter le Marketing Viral et le consommateur pour optimiser sa communication ? (09)

Comment séduire les Cadres ? (09)

Thématiques 08 Innovation

-Comment exploiter la tendance des aides culinaires? -Comment innover via les Pai ?

-Comment dynamiser le marché des produits de la mer ?

-Comment associer le consommateur au développement de l'entreprise et de ses nouveaux produits ?

-Comment exploiter la mixité des secteurs & marchés?

-Comment gérer et structurer le flux des nouveaux produits ?

-Comment rattraper son retard marketing quand on n'est pas le pionnier

Marketing

-Comment aborder l'international avec les BIC (Brésil, Chine, Inde) ?

-Comment rajeunir sa marque ?

-Comment exploiter sa marque ou un univers par des produits dérivés ? Application à l'univers santé. -Comment monter en gamme, voire transformer son produit en luxe ?

Thématiques 07 Innovation

-Comment sénioriser son produit agro-alimentaire ?

-Comment infantiliser son produit ?

-Comment réduire les coûts de ses produits ?

-Peut-on transposer la méthodologie TRIZ à l'agro-alimentaire ?

-Comment valoriser les fruits & légumes ?

-Comment innover dans les plats cuisinés ?

-Comment exploiter la tendance nutritionnelle et aliments fonctionnels? -Comment se lancer dans le cosméto-food

Marketing

-Comment communiquer avec un budget faible ? -Comment fidéliser sa clientèle ?

-Comment événementialiser son offre produit ?

-Comment entrer sur le marché face à des géants quand on est petit ?

-Comment aborder l'international ?

-Comment dynamiser le marché du vin face à la concurrence étrangère ?

-Comment se lancer dans la Vente à distance pour des produits du terroir ?

-Comment relancer les ventes du produit ?

-Comment réagir face à l'augmentation MDD et la rationalisation des linéaires en Grande Distribution ?